

# 锦州市社会科学界联合会文件

锦社发〔2025〕12号

签发人：贾巍



## 2025年锦州市社会科学重点研究课题 招标办法

根据市委、市政府制定的《锦州市公开招标社会科学重点研究课题实施办法》，结合我市多年来课题研究的实际情况，2025年市社科联将继续在全市开展社会科学重点研究课题公开招标工作。本次公开招标课题分两个类别，一是政府资助课题，由市政府提供资金资助；二是非资助课题，政府不提供资金资助。现将有关事项公布如下：

### 一、公开招标的资助课题内容

年初以来，市社科联广泛征求了市委宣传部、市委政研室、市发改委等市直相关部门和驻锦各高校、市委党校的部分专家学者的意见，经过反复推敲，修改完善后，完成政府资助课题初步筛选工作。经过市委宣传部审核，拟定课题上报市委书记刘克武和市长王心宇，根据两位领导

— 1 —



扫描全能王 创建

的圈定和批示意见，确定重点资助课题项目。今年我市公开招标的政府资助课题共有 25 项，其中重大项目 8 项、一般项目 17 项。

（一）重大项目 8 个：

1. 关于构建锦州民营经济“两个健康”发展机制的对策研究

2. 关于锦州城市枢纽功能强化与现代商贸物流体系构建实施路径的对策研究

3. 关于锦州创新链与产业链深度融合的模式、堵点及突破路径的对策研究

4. 关于锦州“独特文化气质”要素构成与“深厚历史文化底蕴”内涵挖掘的研究

5. 关于创新整合辽西文化资源全方位提升锦州区域中心城市文化软实力的对策研究

6. 关于锦州文体旅商融合发展中文化引领作用彰显的路径研究

7. 关于锦州构建面向辽西 1200 万人口的医疗、养老、大健康服务圈的路径研究

8. 关于锦州吸引新市民落户政策体系构建的路径研究

（二）一般项目 17 个：

9. 关于锦州项目存量与增量协同策略对促进区域经济“会师”裂变发展的对策研究



10. 关于锦州现代化产业体系构建中传统产业转型与新兴产业培育协同发展的对策研究

11. 关于辽沈战役红色基因融入辽宁全面振兴新突破“三年行动”路径与机制的对策研究

12. 关于辽西走廊旅游资源深度开发与文化产业融合发展的对策研究

13. 关于数字人文视角下锦州历史文化资源的活化利用与创新传播研究

14. 关于笔架山景观意象下锦州海洋文化传承的路径研究

15. 关于医巫闾山满族剪纸的文化内涵与传承的路径研究

16. 关于从民俗视角下锦州市文化内涵解析及传承困境化解策略的研究

17. 关于医巫闾山景区对标 5A 级景区的服务质量提升与管理创新的对策研究

18. 关于北普陀山文化 IP 构建与景区品牌传播策略的研究

19-25. “英雄城市 锦绣之州”社科普及短视频作品 7 个

## 二、非资助课题选题指南

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入





学习贯彻习近平文化思想，全面贯彻落实党的二十大和二十届一中、二中、三中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于哲学社会科学工作的重要论述，以及对辽宁及锦州工作的重要讲话和重要指示精神，依据全市宣传思想文化工作会议精神和市委、市政府重点工作部署，引导全市社科工作者积极开展应用研究，推出具有创新价值和指导作用的研究成果，为坚决打好打赢决胜之年决胜之战提供理论支撑和智力支持。共设6个研究方向，申请人可按照学科优势和专业特长自行设计题目申报，紧贴选题方向的优先立项。

1. 学习贯彻习近平总书记关于东北、辽宁振兴发展重要讲话精神的研究：围绕贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是近期习近平总书记来辽宁考察重要讲话和重要指示精神在锦州落地生根的研究与思考。

2. 中国式现代化锦州实践研究：围绕推进党中央重大决策部署，锦州市贯彻落实党的二十届三中全会作出的重大战略和重大举措的研究与思考；围绕锦州市全面振兴新突破三年行动，区域中心城市建设等开展研究；围绕加快构建新发展格局、发展新质生产力、推动金融高质量发展、高水平开放和高质量招商引资、县域经济高质量发展、全过程人民民主与新发展阶段社会治理创新等内容开展精准研究。



3. 习近平文化思想和习近平总书记关于弘扬中华优秀传统文化的研究：牢记总书记嘱托，系统梳理锦州“独特文化气质”要素构成，深度挖掘“深厚历史文化底蕴”时代内涵；申报“英雄城市 锦绣之州”社科普及短视频作品；结合锦州实际，研究探讨中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的路径研究。

4. 新时代基层社科理论宣传普及研究：贯彻落实习近平总书记关于哲学社会科学和理论传播能力建设的要求，围绕新时代探索推动基层理论宣传普及、党的创新理论“飞入寻常百姓家”的理论大众化路径，打造社科普及服务平台等，开展有针对性的研究。

5. 推进锦州人文社会科学创新发展研究：围绕新时代加快构建中国特色哲学社会科学，对弘扬锦州人文精神、发掘锦州特色地域历史文化、红色文化资源、城市形象建构与传播等进行的研究与思考。

6. 自主研究选题：除以上研究方向外，申请人可自主选择人文社科领域取得一定成果的研究课题，自行确定题目申报。

### 三、课题应标的具体要求

1. 申报主体资格：凡具备相应理论水平和研究能力的集体或个人均可应标。重大项目申请人需满足近三年曾主持过市级以上课题研究并已通过鉴定结项，或研究成果曾





获市级以上奖项，或研究成果曾在核心期刊发表。每项课题主持人仅限1人，作为课题主持人只能申报1个课题，同时可作为课题组成员参与申报1个课题。

2. 研究要求：应用对策研究需具有针对性和可操作性，鼓励开展跨部门、跨单位、跨学科研究，提倡理论研究人员与实际工作部门人员联合申报，促进理论与实践有机结合。

3. 推荐单位职责：推荐单位需签署明确推荐意见，承诺承担课题管理职责和信誉保证，严格把好政治方向关、意识形态关和学术质量关。推荐课题的研究方向应符合本部门（单位）工作职能或业务领域。

4. 短视频作品要求：“英雄城市 锦绣之州”社科普及短视频作品相关要求详见附件2。

5. 申报时间与方式：从新闻发布会之日起至4月20日前为应标时间。应标者须持有效证件（身份证、工作证、介绍信均可）到市社科联申报，并递交申请书（纸质版6份）。申报表可在锦州市社科联官方微信平台下载，电子版发送至邮箱：jzskl@126.com（邮件题目标明单位）。

6. 选题规则：资助课题应标课题组，可从25项课题中自由选择题目，非资助课题参照非资助课题选题指南自行拟题。

7. 二次评估：申报的资助课题，若在立项评估中未被



立项，可继续参与非资助课题立项评估，对合格者择优予以立项。

#### **四、课题评审与中标**

1. 应标截止时间结束后，市社科联将组织课题评委会的专家学者，对应标的资助课题组进行资质审查并对其递交的课题论证提纲进行评定，依据评审结果确定中标立项课题组。

2. 为保障研究质量，今年的非资助课题同样由评委会审评，确定中标课题组。

3. 所有中标课题组都要与市社科联签订《中标协议书》，以明确双方的权利和责任。

#### **五、课题研究的组织与实施**

1. 市社科联负责对重点课题的招标。在课题组中标后，市社科联将安排联络员跟踪研究进度，检查阶段性成果，并做好相关指导服务性工作。

2. 中标者需按《中标协议书》要求，于6月20日前按规定完成课题研究任务，并形成研究报告，上交市社科联。经评委会评审合格后，于6月30日前提交正式研究报告（纸质版6份）和电子版。资助课题结题报告字数应在10000字左右，非资助课题字数应在5000字左右，具体要求见《中标协议书》。资助课题课题组于7月10日前提交课题简版材料（4000字左右），用于本年度资政建言精编集的制作。



## 六、课题的验收与结题

1. 课题完成后，市社科联将组织有关专家对课题成果进行审评、验收。验收合格等次以上的资助课题报告，上报市委、市政府。

2. 资助课题验收合格后，市社科联对重大资助项目给予不低于 3000 元的资助，一般资助项目给予不低于 1000 元的资助。

3. 所有验收合格的研究成果，均按市级重点课题研究成果对待，予以结题并颁发结题证书。

4. 验收合格的资助课题和得到市领导批示或采纳应用的非资助课题可申报锦州市哲学社会科学成果政府奖的评奖。

申报地址：辽宁省锦州市凌河区解放路五段 6 号

市妇联办公楼四楼，市社科联（411 室）

联系电话：2117905

邮 箱：jzskl@126.com

附件：1. 《锦州市社会科学重点课题应标申请书》

2. 《关于“英雄城市 锦绣之州”社科普及短视频作品申报说明》

