

商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

商务英语 570201

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为3年，弹性修业年限为3-5年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
教育与体育大 类(57)	语言类 (5702)	商务服务 业(72)、 批发业 (51)、 零售业 (52)	翻译人员 (2-10-05)、 商务专业人员 (2-06-07)	商务翻译、外贸业 务、跨境电商运 营、涉外商务	跨境电商 B2B 数据 运营 1+X 实用英语交际 职业技能等级证书

五、培养目标

商务英语专业培养践行社会主义核心价值观、德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商务业务等知识，具备良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力及国际商务业务操作等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事商务翻译、进出口业务、跨境电商运营、涉外商务事务处理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、明理守法、遵规守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感、社会参与意识和担当精神；

3. 具有法律意识、环保意识、安全意识、信息素养、科学素养、人文素养、工匠精神、创新思维；

4. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的运动习惯、卫生习惯和行为习
惯；具有一定的文化修养，形成一项艺术特长或爱好；

5. 积极奋斗、乐观向上、具有职业生涯规划意识、团队合作意识、竞争意识、危机
和风险管控意识；

6. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵，创造伟大的时
代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养；

7. 具有一定的国际视野，能够正确理解多元文化和人类命运共同体内涵。

（二）知识

1. 能够熟练运用商务英语语言、跨文化商务交际和国际商务礼仪等方面的专业基
础理论知识；

2. 能够熟练与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环
境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化；掌握国际商贸业
务等知识；

3. 熟悉主要英语国家和地区概况，了解“一带一路”沿线主要国家和地区概况；

4. 掌握本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、创新创业等文化基础
知识；

5. 掌握信息技术基础知识、基本身体运动知识和必备的美育知识；

6. 掌握跨境电商、消费者行为学的基础知识。

（三）能力

1. 具有良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作的能力；

2. 能够运用基本的翻译技巧和翻译方法开展口头或书面形式的商务英语翻译的能
力；

3. 具有灵活运用沟通技巧和跨文化知识、运用英语进行商务服务的能力；

4. 具有进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等能力或实践能力；

5. 具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力；
6. 具有较强的信息素养和数字技能、专业信息技术能力和国际商务领域数字化能力；
7. 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

七、课程设置及要求

（一）课程体系的构建

（二）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	该课程教学内容主要有三个方面：一是成才观教育，即如何成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人，这是大学生成长成人成才成功的前提。二是理想信念教育，即如何树立正确的人生观、价值观和道德观，包括思想、政治、道德等方面的修养，其中政治修养是核心，思想修养和道德修养是重点。三是法制观教育，包括社会主义法律的本质和作用、社会主义法治理念；中国特色社会主义法律体系的形成、特征以及构成，以及社会主义法律意识、法制观念、法律修养的培养。	该课程从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	该课程的主要内容包括：马克思主义中国化的提出、内涵及理论成果；毛泽东思想的主要内容、活的灵魂以及毛泽东思想的历史地位；邓小平理论的基本问题、主要内容和历史地位；“三个代表”重要思想的核心观点、主要内容和历史地位；科学发展观的科学内涵、主要内容和历史地位	该课程以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论为重点，让学生了解马克思主义中国化的科学内涵、历史进程、理论成果、指导意义；让学生懂得马克思主义基本理论必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用；对马克思主义中国化理论成果之间的内在关系有准确的认识，并能运用马克思主义中国化的理论指导自己学习与工作。
3	形势与政策	该课程教学内容主要是结合党情、世情、国情，包括党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和党在经济、政治、文化、社会、生态文明各方面推出的重大战略决策、重大方针政策、重大活动、重大改革措施，以及当代国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场等。	该课程旨在帮助学生正确深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，深刻认识世界和中国发展大势，认识中国特色和国际比较，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策；正确认识时代责任和历史使命。 该课要根据课程教学目标和大学生的特点，可采取灵活多样的教学形式，包括但不限于课堂教学、网络教学、报告会、专题讲座、社会实践等。

4	心理健康教育	该课程主要包括大学生心理咨询、心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展与心理健康、大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理、情绪管理、人际交往、生性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对，以及大学生生命教育与心理危机应对	该课程旨在通过系统学习心理健康基本知识和体验活动，使学生具有较强的心理保健意识和能力，预防心理疾病，提高心理健康水平，具备良好的心理素质以适应未来社会和职业生活。保证学生在校期间普遍接受心理健康课程教育。
5.	军事理论	该课程是以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民、胡锦涛关于国防与军队建设思想、习近平强军思想为指导，围绕适应我国高素质人才培养的战略目标和加强我国国防后备力量建设的需求，主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备等内容。	该课程旨在使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握基本的军事理论和军事科技知识，确立无产阶级的战争观和方法论，为培养预备役军官，履行法律所赋予的兵役义务奠定基础。按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，教学中要突出德育和素质教育在军事理论教学的地位，培养学生主动学习、独立思考的能力，不断增强学生的国防观念和爱国意识，适应我国人才培养战略目标和国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务，面授。
6	体育健康教育	该课程要求掌握篮球的基本技术，培养学生自我锻炼的能力，提高篮球实战运用能力；了解乒乓球运动的基本知识、技术和战术，提高学生对乒乓球运动规律的认识；学习和掌握排球运动的基本理论知识；初步掌握武术运动的基本原理、基本技术和简单战术。	培养学生的社会适应能力，建立良好的人际关系；改善心理状况，缓解心理压力，培养乐观、热情、向上、自信的个人品质；培养学生有集体主义思想和勇敢顽强的意志品质，养成良好的体育锻炼习惯；培养集体主义思想和勇敢顽强的意志品质，养成良好的体育锻炼习惯；学生自己可控制运动量，非常有利于普及，通过全身性运动，健体健脑又健心。

(2) 限定选修课

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	该课程主要内容有5个部分构成。一是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局等基本观点；二是习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献，深入阐释习近平总书记关于新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持	该课程旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想与马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观既一脉相承又与时俱进的关系，是实现中华民族伟大复兴的行动指南，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，在马克思主义发展史、中华民族复兴史、人类文明进步史上具有特殊重要地位。引导学生树立对马克思主义的

		和发展中国特色社会主义的论述；三是习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论；四是习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格；五是习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。	信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，树立中国特色社会主义共同理想，培养学生形成实事求是的科学态度，增强分析问题、解决问题的实践本领。
2	中国共产党党史选讲	该课程以中国共产党的历史发展过程为基本脉络，以历史事实为依据，讲述中国共产党如何紧紧依靠人民，团结带领中国人民进行 28 年浴血奋战，打败日本帝国主义，推翻国民党反动统治，完成新民主主义革命，建立了中华人民共和国；团结带领中国人民完成社会主义革命，确立社会主义基本制度，消灭一切剥削制度，推进了社会主义建设；团结带领中国人民进行改革开放新的伟大革命，开辟了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系，确立了中国特色社会主义制度，推动中国进入新时代，实现了中国人民从站起来到富起来、强起来的伟大飞跃。	该课程旨在使学生从宏观上对中国共产党的历史形成系统的认识，了解历史和人民为什么选择了中国共产党，了解中国人民救亡图存的奋斗过程，了解中国人民选择社会主义的历史进程及其必然性；帮助大学生正确总结经验，认识国情、党情，学会全面地分析矛盾，解决问题；激发爱国热情和民族自豪感、自信心，增强凝聚力；了解中国共产党百年奋斗重大成就和历史经验，从而增强拥护共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，更好更坚定地走中国特色社会主义道路。
3	职业生涯规划	本课程的教学内容是大学生应当掌握职业发展各阶段的特点；较为清晰地认识自己的优缺点、职业的相关需求以及社会环境中的机会和威胁；熟悉就业形势与政策法规；能够准确获得基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。	课程旨在强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过学习激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。通过课程教学，大学生应当在态度转变、理论认知和技能提升三个层面达到目标
4	择业与就业指导	该课程涵盖了学生从入学到实习再到就业的全过程，将学生的职业发展与就业指导有机地结合起来，既有知识的传授，又有技能的培养，还有态度和观念的转变，用就业指导促进学业指导，用就业指导推动学生职业能力的培养和职业素质的养成，对全面提高学生的综合职业能	该课程要求大学生了解职业的特性、功能及分类，了解影响职业发展的因素与促进职业发展的方法，掌握求职材料的撰写及职业生涯的规划，了解高职高专生当前就业形势与政策法规，掌握提高就业能力的途径，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识等。要求大学生学会分析确定某种职业需要具备的专业技能和通用技能，掌握自我探索及职业环境探索技能、信息搜集与管理技能、生涯决策

		力,提高就业质量,具有直接地、强有力地促进作用。课程既强调职业在人生发展中的重要地位,又关注学生的全面发展和终身发展。	技能、求职技能、维权技能等,并且通过课程提高学生包括沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等在内的的各种通用技能。
5	劳动教育	该课程内容围绕崇尚劳动、掌握技能、传承精神、培育品质四个专题展开。包括劳动的发展、演变、意义,正确的劳动观念、必备的劳动能力、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和品质,以及实训环节演练。	劳动教育要引导学生深入理解劳动的价值,通过课堂内外的理论教学和劳动实践活动体会辛勤劳动、诚实劳动以及创造性劳动的真实意义,让学生懂得劳动是成就自身技能梦想的有效途径。本课程采用课堂理论教学和课外劳动实践相结合的教学方式,理论课8学时,实践课16学时,共计26学时完成基本教学内容及考核评价。
6	创新创业教育	该课程教学内容主要包括创新的基本知识和方法,即创新的概念、成功的要素,创新潜能的原理和创新潜能开发的思路、方法,创新精神、创业意识的培养和 创新思维训练技巧;创业基本流程、创业资源整合、创业计划撰写的方法;以及体现比较典型创新方法的实际案例。	1.使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2.使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3.使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。
7	公共卫生与健康	该课程的教学内容主要包括公共卫生与健康的概念;饮食与健康;睡眠与健康;常见传染病与预防;意外伤害的预防与现场急救等。	该课程通过学习能够使学生进行自我健康管理,了解一般传染病及预防措施,懂得一般安全应急常识,增强学生的实际应用能力。树立学生对自己和他人健康负责的思想,培养学生关心他人的优秀品德。
8	国家安全教育	该课程主要包括:政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。 主要学习:国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。 1.开展专题教育:通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式,进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思,积极引导 学生自主参与、体验感悟。 2.发挥校园文化作用:充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台,实现国家安全知识传播常态化。结合入学教

			<p>育、升旗仪式、军训、节日庆典、全民国家安全教育日等重要时间节点，组织开展形式多样的国家安全教育活动。</p> <p>3.充分利用社会资源：充分发挥国家安全各领域专业人才、专业机构和行业企业的作用，开设专题讲座、指导学生实践活动、培训师资、提供专业咨询和体验服务等。有效利用各类场馆、基地、设施等，开发实践课程，组织现场教学，强化体验感受。</p>
9	美育	<p>该课程主要内容包括美学与美育的基础知识，各门类艺术如绘画艺术、书法艺术、造型艺术、影视艺术、语言艺术等的审美特性、功能，基本常识、流派、代表人物和经典作品，艺术的人文精神与信念指向，以及实施美育的途径等。</p>	<p>该课程旨在培养学生对艺术的鉴赏能力和审美意识；开拓学生视野，增强学生人文底蕴，培养学生对生活热爱之情，乐观豁达的态度与积极进取之心。通过对中国古典、现代与外来艺术文化的对比，培养学生文化分析能力，并增强民族自信心。</p> <p>可以通过直观式、体验式教学如利用多媒体课件、图片、视频等方式展示不同艺术门类的特征和经典作品。可利用讨论式、互动式教学，宣讲对不同艺术作品的理解，激发学习兴趣；可利用启发式、引导式教学，引导学生去发现问题，对比不同，培养探索精神。</p>
10	信息技术	<p>掌握文档、电子表格和演示文稿的基本编辑和操作；理解信息检索的基本概念，了解信息检索的基本流程；理解新一代信息技术及其主要代表技术的基本概念、技术特点；了解新一代信息技术各主要代表技术的典型应用；了解新一代信息技术与制造业等产业的融合发展方式；了解信息素养的基本概念及主要要素、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等内容。</p>	<p>信息技术课程教学要落实立德树人根本任务，贯彻课程思政要求，教师在教学中要通过实际事例、教学案例培养学生的信息敏感度和对信息价值的判断力，通过具体教学任务使学生学会定义和描述信息需求，并能规划解决问题的信息处理过程。要重点培养学生的信息技术实际操作能力。</p> <p>在教学过程中，教师要根据学生的学习基础，创设适合学生的数字化环境与活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作。</p>
11	OFFICE 应用	<p>能够熟练的掌握 word、excel 和 PPT 应用软件的基本操作，熟练使用软件处理日常工作和生活中需要的文档材料；掌握计算机操作系统的基本操作和文件的基本操作；学会使用 Internet 进行资料的搜索和收发电子邮件；覆盖全国计算机等级考试一级（MS Office）考试大纲中要求的知识和技能点。</p>	<p>该课程重点培养学生的操作能力，解决日常生活中实际问题；教师在教学设计过程中，通过综合教学案例和项目实践，培养学生运用所学知识解决问题的综合能力；根据全国计算机等级考试大纲要求，巩固和补充知识技能点，能够使取得对应技能等级证书。</p>

12	思想政治理论实践	<p>思想政治理论实践课程是高校思想政治理论课程体系的一部分。</p> <p>内容主要包括：深刻认识中国共产党是中国特色社会主义事业领导核心；深刻认识解放生产力是社会主义初级阶段的根本任务；深刻认识人民群众是历史真正的创造者；深刻理解为人民服务的人生观、价值观；深入了解和认识中国国情和社会实际；接受爱国主义、集体主义、社会主义教育。</p>	<p>该课程旨在通过学生走出校门深入基层、深入群众、深入实际，开展社会调查，参加生产劳动、志愿服务、公益活动，参观学习等实践锻炼，引导大学生理论联系实际，运用马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理、观点和方法，去认识国情、了解社会，提高分析问题和解决问题的能力；客观、辩证地看待我国改革开放的发展历程和各种社会问题，加深对党的路线、方针、政策的理解；树立科学的世界观、人生观和价值观，努力成长成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人</p>
13	综合英语	<p>本课程以英语语言知识与商务英语基础应用能力、学习策略为主要内容、以外语教学理论为指导，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。其教学目的是培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、读、写、译能力，帮助学生掌握良好的语言学习方法，打下扎实的语言基础，提高文化素养。</p>	<p>一、基本要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 词汇：领会式掌握 3400 单词（其中复用式掌握的单词为 2500），以及由这些构成的常用词组（中学所掌握的单词和词组包括在内），并具有按照基本构词法识别生词的能力。 2. 语法：巩固和加深基本语法知识，提高在语篇水平上运用语法知识的能力。 3. 阅读能力：能顺利阅读语言难度中等的一般性题材的文章，掌握中心大意、以及说明中心大意的事实和细节，并能运行一定的分析、推理和判断，领会作者的观点和态度，阅读速度达每分钟 70 词。 4. 听力能力：能听懂英语讲课，能听懂题材熟悉、句子结构比较简单、基本上没有生词的简短会话、谈话、报道和讲座，掌握其中大意，抓住要点和有关细节，领会讲话者的观点和态度。 5. 口语能力：能就教材内容和适当的听力材料进行问题和复述，能用英语进行一般的日常会话，能就所熟悉的话题经准备后作简短发言，表达意思比较清楚，语音语调基本正确。 6. 写作能力：能在阅读难度与课文相仿的书面材料时做笔记、回答问题、写提纲，能就一定的话题或提纲在半小时内写出 80-100 词的短文，能写短信、便条，表达意思清楚，无重大语言失误。 <p>翻译能力：能借助词典将难度略低于</p>

			课文的英语短文译成汉语，理解正确，译文达意。
--	--	--	------------------------

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求
1	进出口贸易流程	该课程的主要教学内容包括掌握进出口准备、磋商签约、进出口履约和进出口善后等操作知识。能准确计算进出口报价和还价。能合理拟订进出口合同、国内购货合同、进口代理协议和国内销售合同。能组织进出口履约操作。能进行出口收汇、进口付汇和出口退税操作	坚持立德树人，发挥进出口业务操作课程的育人功能；落实核心素养，贯穿进出口业务操作课程教学全过程；突出职业特色，加强进出口业务操作实践能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展
2	英语口语	主要教学内容包括重音与节奏、句中重音、语调和停顿等基本语音知识和日常生活场景活动。	通过大量的英语口语训练和日常情景活动，使学生掌握英语语音基本知识和日常情景常用功能词汇和句型，使学生具备日常英语口语交际能力和跨文化交际能力。具备团队合作精神。
3	英语听力	主要教学内容包括问候与介绍、告别、祝贺与祝福、道歉、感谢、喜好、饮食、健康等日常生活场景活动。	以日常生活场景为载体，通过听力策略教学和大量的听力技能训练，培养学生的英语听力能力，使其能够听懂日常生活场景中常用英语表达。具备团队合作精神。
4	英语阅读	培养学生对商务英语专用词句及篇章运用能力，尤其是英文报刊阅读技能，主要内容包括政府文告、市场综述、股市评论、产品介绍、外汇行情、企业简介、业务介绍、促销信件、新闻稿件、商务报告、商务合同等内容。	教、学、做、练、考五位一体，理论讲授与实践相结合，通过项目引导、任务驱动，注重开展能力教学。同时附以英文报刊资料、商务文件等教学资源，采用任务教学法，利用智慧教室、一体机等设备，结合学习通平台，通过线上线下相结合的方式，培养学生英语阅读技能。
5	商务英语视听说	主要教学内容以国际商务交流流程为主线，涵盖了求职面试、电话沟通、商务会议、商务旅行、公司介绍、产品介绍、客户接待、商务宴请、公司业绩等商务活动。	采用项目化教学，以真实的商务场景活动为载体，以任务为驱动，通过大量的听说练习，使学生掌握商务活动中常用词汇，直观了解和熟练运用商务英语知识，提升学生的英语听说技能，培养学生在商务环境下熟练运用英语知识与技能的能力。具备职业素养和团队合作精神。
6	英语函电	主要教学内容包括函电常用格式、专用词、惯用句型；建交函、	1 熟悉国际商务业务流程、技巧及礼仪规范。

		询盘函、发盘函、还盘函、付款方式磋商函、成交函、催证函、改证函、分运与转运函、催促装船函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函、理赔函等外贸英语函电或其他商务领域的相关知识及技能，主要训练学生运用英语语言、跨文化交际和商务礼仪等知识，撰写国际贸易领域业务磋商环节的书面信函。	2 具有在商务业务磋商中运用英语进行书面表达的能力
7	精细化学品推销技术	该课程的主要教学内容包括精细化学品推销流程、推销的方法、推销的技巧；以及寻找客户以及对客户进行资格审查的方法。	坚持立德树人，发挥精细化学品推销技术课程的育人功能；落实核心素养，贯穿精细化学品推销技术课程教学全过程；突出职业特色，加强精细化学品推销技术实践能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求
1	商务英语	本课程通过引导学生学习英语语言知识和国际商务业务基础知识，发展学生的语言交际技能和国际业务基本操作技能。内容包括在模拟国际商务环境中运用英语语言技能和商务业务技能进行有效交际、完成公司介绍、事务安排、产品操作与研发、客户服务、业务推广、进出口商品交易磋商等典型工作任务。主要商务模块包括：商务办公、商务礼仪、国际市场营销、国际贸易、外贸单证操作、进出口业务操作、跨境电商、合同的洽商与订立	本课程要求选取具有职业真实性的教学语料进行教学设计，采取项目引导、任务驱动的混合式教学方法进行教学实施，重点训练学生综合运用英语听、说、读、写、译语言技能和商务知识处理商务事务的专业技能，同时通过模拟实操，使学生了解并践行国际商务中的职业道德与行为规范，能进行团队合作，具有团队合作精神。通过本课程的学习，使学生不断提升国际商务专业的职业英语水平
2	商务英语阅读与写作	培养学生对商务英语专用词句及篇章运用能力、翻译及撰写外贸函电的技能，主要内容包括报刊阅读与写作、文件阅读、公关写作、函电写作等四个模块。	教、学、做、练、考五位一体，理论讲授与实践相结合，通过项目引导、任务驱动，课证一体化，注重开展能力教学。同时附以商务英语报刊资料、视频、商务函电等教学资源，采用任务教学法，利用智慧教室、一体机等设备，结合学习通平台，通过线上线下相结合的方式，培养学生具有商务从业人员所需的基本商务英语技能。
3	商务英语会	主要教学内容以国际商务环	采用项目化教学，以真实的国际商务环境

	话	境下贸易流程为主线，涵盖了工厂参观、贸易展会、询价、价格磋商、订货、支付方式、运输方式、投诉等贸易活动。	下的贸易场景活动为载体，以任务为驱动，通过大量的会话练习，使学生掌握英语贸易术语，直观了解和熟练运用国际贸易知识，培养学生在国际商务环境下熟练运用英语知识与会话技能完成国际贸易的能力。具备职业素养和团队合作精神。
4	翻译基础	主要教学内容包括翻译服务规范、翻译辅助工具；企业简介、产品介绍、宣传标语与广告、商标、名片、公关文稿、商务报告、商务信函、商务合同、与跨境新媒体相关的商务语篇翻译技巧等。	该课程旨在培养学生运用中英双语技能、商务专业领域知识和辅助工具，把中英两种语言中的一种所表达的信息通过书面形式用另一种语言表达出来。通过该课程的学习和实践，学生能够熟悉翻译服务规范，具有在商务环境中进行中英文互译的能力。
5	外贸单证实务（双语）	该课程的主要教学内容包括信用证及合同等制作商业发票和装箱单、制作订舱委托书和办理订舱操作、制作出境货物报关单和办理报检操作、制作和申领原产地证操作、制作和办理报关单证操作、制作投保单和办理保险操作、制作附属单据操作、制作汇票操作、单据审核操作、交单收汇和单证归档操作等内容。	坚持立德树人，发挥经外贸单证操作课程的育人功能；落实核心素养，贯穿外贸单证操作课程教学全过程；突出职业特色，加强外贸单证操作实践能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。
6	跨境电商实务	主流跨境电商平台选择与规则熟悉、市场定位与选品、产品发布与上架规划、产品推广与优化、文案编辑与修改、客户问题解决、订单跟踪、物流与供应链管理、后台数据监控与分析等。	坚持立德树人，发挥跨境电商基础课程的育人功能；落实核心素养，贯穿跨境电商基础课程教学全过程；突出职业特色，加强跨境电商实践能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。
7	国际贸易实务	主要教学内容包括国际贸易术语、磋商、买卖合同订立与履行、商品拼箱、品质、数量、包装、运输、保险、价格核算、结算方式、检验检疫、不可抗力、索赔与仲裁、出口退税等；	本课程应以进出口业务流程为主线，以国际货物买卖合同为中心，系统介绍国际贸易各个业务环节的基本知识与技能，培养学生的契约精神与风险意识，同时具备以买卖合同为中心的开发国际市场、与外商进行业务磋商、签约和合同履行等进出口业务处理流程能力。建议利用虚拟仿真实训教学软件和平台开展该课程的教学。坚持立德树人，发挥国际贸易实务课程的育人功能；落实核心素养，贯穿国际贸易实务课程教学全过程；突出职业特色，加强国际贸

			易实务实践能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展；建议开设配套的国际贸易实务综合实训项目，提升学生的进出口业务实操能力。
8	中外商务文化	主要介绍国际商务文化的各种基本知识，包括国际商务谈判、国际商务礼仪、国际商务活动中的言语沟通、非言语沟通、企业文化、跨文化团队、跨文化市场营销等。	通过情景教学和案例教学，培养学生跨文化意识，使其具有一定的国际视野，能够正确理解多元文化和人类命运共同体内涵，使其具有运用英语与多元文化背景客户进行跨文化商务交际的能力。具备职业素养和团队合作精神。

(3) 专业选修课程

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求
1	市场营销	该课程的主要教学内容现代市场营销理论的形成和发展、市场营销管理哲学的演变、经典的4P组合等基本理论以及市场营销环境对企业市场营销活动的影响、市场购买行为和市场营销战略与策略等基本知识,同时还包括营销工程、市场细分、目标市场选择、市场定位以及市场营销调查与预测等基本技能及其实际运用。	坚持立德树人，发挥国际市场营销课程的育人功能；落实核心素养，贯穿国际市场营销课程教学全过程；突出职业特色，加强国际市场营销实践能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。
2	营销策划实务	该课程的主要教学内容：市场调研策划、市场细分与市场定位策划、4P营销策划、新媒体营销策划的基本技能及其实际运用。	坚持立德树人，发挥营销策划实务课程的育人功能；落实核心素养，贯穿营销策划实务课程教学全过程；突出职业特色，加强营销策划实践能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。
3	化工商品学	该课程的主要教学内容包括掌握了解常见的化工商品的相关知识；了解危险化学品的概念和分类；及常见自燃与易燃性商品、爆炸性商品、氧化剂、压缩气体与液化气体、毒性、腐蚀性与放射性商品理化特性。熟悉化工商品标准、质量管理的意义、作用；及化工产品质量的构成和化工产	坚持立德树人，发挥化工商品学基础课程的育人功能；落实核心素养，贯穿化工商品学基础课程教学全过程；突出职业特色，加强化工商品学实践能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。

		品标准的分类；认识化工商品包装作用、种类和包装材料用途及存储储存要求。	
4	文秘英语	该课程的主要教学内容包括社交礼仪、电子邮件、招聘面试、来访接待、电话沟通、演说展示、会务组织、档案管理、财务协助、营销协助、商务文书的拟写与处理程序、办公事务管理、商务接待与谈判、电话沟通、文件管理、财务管理等。	该课程应本着以学生为中心，以实践为核心，以就业为导向，以项目为载体，以涉外文秘典型工作任务为主线的教学理念开展线上线下相结合的混合式教学，培养学生的职业素养和专业综合能力。建议采用项目教学法、情景模拟法、混合式教学法等方法培养学生们的职业综合能力。
5	商务接待与谈判	主要教学内容包括与客户接待相关的计划制定、接送、酒店安排、致辞、公司及产品介绍、工厂参观、会议策划、招待、城市观光；与商务谈判有关的商品数量、品质、价格、付款条件、包装、装运、保险、商检、代理、索赔等。	坚持立德树人，发挥商务接待与谈判课程的育人功能，使学生通过本课程的学习，能熟练掌握国际商务礼仪与涉外商务事务处理规范，运用国际商务礼仪等知识制定规范的接待流程、确定恰当的接待规格，进而完成商务接待活动，并在遵循国际商务规则、维护己方利益的前提下、运用谈判技巧促成交易。
6	企业文化	该课程主要包括讲述企业文化故事、调研企业物质文化、学唱企业歌曲、设计企业广告、竞聘班组长、企业安全事故成因专题研讨、有规矩能方圆企业制度文化主题辩论、扮演职场角色、学习企业模范人物主题演讲、策划企业文化活动、铁人电影观后感、建立企业理念体系、企业道德案例评析、聚焦企业文化热点。	该课程采取项目化教学，旨在使学生掌握企业文化的基本概念、基础理论和基本方法，很快地认同和融入企业文化；增强大学生对中华民族历史文化的认同，坚定文化自信感及自信心；培养学生主动学习的习惯，能够自主学习和自我发展；综合运用多学科知识，丰富人文素养。 使学生具有正确理解企业文化的能力和运用企业文化知识分析解决实际问题的能力。树立爱岗敬业、维护企业和自身良好形象的意识，培养学生的企业主人意识和实干精神、团结协作精神。为从事实际工作奠定坚实的企业文化理论基础。
7	客户关系管理	该课程的主要教学内容包括掌握了解，从理念、技术和实施三个层面对客户关系管（CRM）进行了系统的介绍。CRM 理念部分包括关系营销、数据库营销、一对一营销、客户价值理论、客户满意与客户忠诚理论等；CRM 技术部分主要介绍 CRM 应用系统以及数据仓库和数据挖掘方面的知识；CRM 实施部分对 CRM 实施的方法和影响实施效果的因素进行了分析。	坚持立德树人，发挥客户关系管理课程的育人功能；落实核心素养，贯穿客户关系管理课程教学全过程；突出职业特色，加强从理念、技术和实施三个层面对客户关系管理（CRM）进行系统应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。

(4) 技能课程

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求
1	入学教育、军训	1. 适应性教育、专业思想教育、爱国爱校教育、文明修养与法纪安全教育、心理健康教育、成才教育。 2. 军训	培养学生坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2	英语交际综合实训（VETS证书）	《英语交际综合实训（VETS）证书》是商务英语专业所开设的技能课程。通过本次英语交际综合实训，可以使使学生能够较好地掌握实用英语交际职业技能，能使用英语完成简单的职场口头和书面交际任务，解决文件处理、活动组织、后勤保障、操作说明、技术服务、产品研发、客户资源管理、客户参访接待、客户反馈处理、市场调研、产品推介、广告宣传、交易磋商、合同签订、订单管理、交易善后等过程性、程序性问题。英语语言能力大致对应中国语言能力等级量表（CSE）的四级水平和欧洲语言共同体参考框架（CEFR）的A2较高水平，B1较低水平。	该实训课程建议在第三、四学期开设，分别对接实用英语交际职业技能等级证书（VETS初级）和实用英语交际职业技能等级证书（VETS中级）的认证标准，切实推进书证融通试点工作。该课程属于商务英语专业书证融通课改课程，该课程的实施，建议全部都放在校内实训室进行，以提高商务英语专业学生强烈的职业归属感，从而进一步提高学习效率。
3	商务英语综合实训（一级证书）	主要内容包括商务英语听、说、读、写、译等方面的专项训练以及笔试和口试的综合模拟训练。通过实训，学生能够熟悉全国国际商务英语认证考试（一级）的常见题型及其答题技巧，课证一体化，同时附以全国国际商务英语考试（一级）大纲与考试指南、历年真题资源库教学资源，使学生能够基本适应并掌握一级商务英语证书考试内容的难度，从而为其考取商务英语（一级）职业资格证书奠定坚实的基础。	本课程应国际商务职场工作领域出发，设定职场情境，以典型职场工作任务为载体，通过体验式学习，实现对学生商务英语一级语言技能和职场交际能力的培养，使学生具有从事国际商务领域行政助理和商务助理等工作所需的语言能力和职业素养。本课程实践性强，对培养学生从事本专业职业领域活动具有重要作用。
4	商务英语综合实训（中级证书）	《商务英语综合实训（中级证书）》是商务英语专业的技能课程。通过本次实训，可以使学生能够较好地掌握国际贸易各环节（建立业务关系、询购、报价、订购、确认、保险、包装、运输、付款、合同谈判、索赔与仲裁等）往来函电写作知识，包括	该实训课程直接对接国际商务英语等级考试（中级）证书的认证内容，要求以进出口业务操作流程为主线，选取具有职业真实性的教学语料进行教学设计，采用项目引导、任务驱动、线上包装、运输、付款、合同谈判、索赔与仲裁等）往来函电写作知识，包括用外贸虚拟仿真实训软件和平台重点

		常用贸易英语词汇、短语及表达方式,同时巩固所学国际贸易专业知识与技能;能正确熟练地撰写国际贸易各环节的往来英语函电,达到格式规范、英语表达清楚正确、措辞得当符合进出口业务习惯,并能准确地翻译中英文外贸函电。主要实训项目内容包括:建立业务关系、交易磋商、执行订单、信用证的审核与修改、索赔与仲裁、商务英语中级听说训练等。	培养学生运用商务英语综合技能完成国际商务业务基本操作技能。通过实训,学生们不仅可以熟悉国际商务英语等级考试(中级)的考试大纲及其惯用题型及其答题技巧,同时也在实训过程中不断提升国际商务服务的职业英语水平。
5	国际贸易实务综合实训	该课程的主要教学内容包括掌握进出口业务基本专业知识;具有开展进出口贸易磋商、签约、履约、善后工作的能力。	坚持立德树人,发挥外贸业务操作综合实训课程的育人功能;落实核心素养,贯穿外贸业务操作综合实训课程教学过程;突出职业特色,加强外贸业务操作综合实训实践应用能力培养;提升信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变;尊重个体差异,促进学生全面与个性化发展。
6	外贸单证操作综合实训	该课程的主要教学内容包括熟练掌握不同结算方式下的外贸单证制作的各种方法和技巧;具有制作、办理和审核各种外贸单证的能力。	坚持立德树人,发挥外贸单证综合实训课程的育人功能;落实核心素养,贯穿外贸单证综合实训课程教学过程。 突出职业特色,加强外贸单证综合实训实践应用能力培养;提升信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变;尊重个体差异,促进学生全面与个性化发展。
7	跨境电子商务综合实训	该课程的主要教学内容包括掌握跨境电商等基本专业知识;具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台店铺装修、数据分析和运营工作的能力。	坚持立德树人,发挥跨境电子商务综合实训课程的育人功能;落实核心素养,贯穿跨境电子商务综合实训课程教学过程;突出职业特色,加强跨境电子商务综合实训实践应用能力培养;提升信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变;尊重个体差异,促进学生全面与个性化发展。
8.	营销实战沙盘综合模拟实训	该课程的主要教学内容: (1) 认知 B2B 企业级营销业务全貌、培养统观全局和系统思考的能力; (2) 进行区域行业市场分析与市场规划,制定部门级营销业务计划和收入费用预算;	坚持立德树人,让学生在模拟的营销环境下运用各种营销知识、解决营销问题、提升运用营销技能的能力;实战的背景下,切身体会整个宏观和微观营销环境中业务流程的操作,在实践中反刍理论知识。从而,实现用人单位获得利润增长、提升学校办

		<p>(3) 认知从营销规划、渠道、市场、销售、交付、客服、销售管理、财务核算等业务流程；</p> <p>(4) 认知在多维市场竞争中，经济环境、行业趋势变化对市场的影响及竞争的重要性；</p> <p>(5) 培养团队协同合作意识、控制营销风险，强化按业务计划规范有序经营意识。</p>	学质量、学生毕业即可上岗三方共赢。
9	岗位实习	<p>岗位实习是指学生在真实的国际商务一线岗位上，在企业实习指导教师的指导下，增强实践动手能力的过程，包括实地考察、岗前培训、短期服务等形式。</p> <p>1. 了解岗位工作职责及相关岗位的工作任务，并掌握核心技能；</p> <p>2. 理解各工作岗位之间相互配合的重要性，能够协助相关部门完成目标任务。</p> <p>3. 学习具体的操作技术方法，具有适应岗位要求的全面工作能力</p> <p>4. 能够将专业理论知识应用到实际工作中。</p>	<p>学生通过商务英语专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。</p>
10	毕业教育	<p>主要教学内容包括理想信念教育、诚信教育、感恩教育、就业形势与政策教育、入职适应教育、职业道德教育、安全法纪教育、廉洁教育、心理健康教育、办理离校手续、毕业典礼。</p>	<p>通过该课程的学习使学生能够树立正确的价值观、道德观和社会主义荣辱观，正确认识目前的就业形势和党和国家的政策，引导学生树立“先就业、后择业，再创业”的现代择业观，使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识；引导毕业生掌握自我心理调节的有效方法，培养良好的心理品质，宣传优秀的毕业生事迹，营造浓厚的毕业情怀，增强他们的廉洁意识、自律意识和法制意识，以团结互助、平等友爱、和谐相处的人际关系为基本准则，强化为人民服务意识和集体主义精神、奉献精神，同时让学生正确了解职场，从容走向职场，全面提升就业能力。</p>
11	就业与创业训练	<p>该课程的教学内容主要包括当前就业形势和就业政策、综合信息的方法、面试、笔试的技巧和原则、高职生在就业、择业过程中的合法权益、职业素养内涵及养成方法、</p>	<p>本课程通过转变高职生对高职教育的模糊认识、激发学生职业与生涯发展的自主意识、就业创业实境模拟演练，帮助学生在高职学习阶段树立信心，认同高职的人才培养模式从而自觉学习；了解专</p>

		工作世界的途径和方法、创业素质、创业流程的相关知识。	业、职业，学会制定个人发展规划；熟练运用就业、创业理论知识，熟悉国家关于大学生的就业、创业政策，从容自如地面对就业、创业并把握机遇，迈向成功。课程应采取项目化教学法、案例分析教学法、职业生涯人物访谈法、团队生涯辅导、情景模拟教学法、职业素质测评、活动体验教学法、问题导向教学法、优秀人物报告教学法等灵活多样的教学方法触动学生的心灵，使学生进行初步的职业定位，对未来职业进行合理规划。教学手段：课堂讲授、案例学习讨论等全部应用多媒体技术为主体的现代化教学手段、制作 PPT 课件增加了视听效果，使教学内容变得生动、直观提高课堂教学的效率和效果。
--	--	----------------------------	---

八、教学进程总体安排

专业人才培养方案学时分配

课程类型		学时分配			占总学时比例
		合计	课内讲授学时	课内训练学时	
公共基础课	公共基础必修课	254	164	90	26%
	限定选修课	430	320	110	
专业课	专业基础课	230	208	22	25%
	专业核心课	428	386	42	
选修课	专业选修课	274	240	34	≥10%
专业技能课	校内实训	13 周	专业技能课 累计总学时	课内训练 学时累计总学时	≥74%
	校外实践	28 周			
专业人才培养方案总学时		2678 学时			
专业人才培养方案学分		理论课程学分	课内训练学分	专业技能学分	总学分
		95	36	84.5	122

九、实施保障

（一）师资队伍

开办商务英语专业应有稳定的、结构合理的师资队伍，并严格执行教师资格准入制度。本专业团队教师必须拥护党的基本路线，认真贯彻党的教育方针，热爱教育事业。学风正派，有团结合作精神和组织、领导能力，具有开拓创新精神和良好的职业道德修养等。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数生师比例不高于 18:1,“双师型”教师占专业课教师比例一般不低于 60%,高级职称专任教师的比例不低于 25%,专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。同时应整合校内外优质人才资源,选聘企业高级技术人员担任产业导师,组建校企合作、专兼结合的教师团队,建立定期开展专业(学科)教研机制。

2. 专任教师

专任教师应具有大学本科以上学历和高等学校教师资格,并接受过职业教育教学法培训;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有与专业相关本科及以上学历;具有相关专业从业经历或职业资格证书;具有捕捉行业领域新知识、新技术并将其应用于教学实践的能力;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展专业教学研究和课程资源建设;有每 5 年累计不少于 6 个月的(企业、行业、社会)实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称,能够把握国内外行业和专业发展趋势和动向,能广泛联系行业企业和社会,了解行业企业和社会对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究和专业实践能力强,组织开展专业改革和建设工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业或社会机构聘任,主要承担专业技能核心课程教学和实践教学任务,应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。兼职教师应与学校签订正式聘任手续。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

商务英语专业的校内实训室建设,应贴近一线岗位群工作环境,以多功能和资源共享为主要原则,按照实训室功能大类划分实训室。主要实训室的设备建议按 40 人/班配置,具体要求如下:

序号	实训室名称	实训功能	适用课程	主要设备及数量	参考面积/平方米
1	数字网络	利用多媒体设	英语听力、英语口语	教师主控台	200

	语言实训室	备进行英语语言基本技能训练	语、商务英语会话、商务英语视听说、英语阅读、综合英语、商务英语、英语函电、翻译基础、英语交际综合实训（VSETS证书）商务英语综合实训（一级证书）、商务英语综合实训（中级证书）、等	（投影、卡座、实物展台,服务器）、座椅、课桌及台式计算机、互联网接入设备	
2	国际贸易实务实训室	利用多媒体设备及软件开展国际商务模拟综合实训	国际贸易实务、商务英语、国际贸易市场营销、翻译基础、外贸单证实务（双语）、客户关系管理国际贸易实务综合实训、外贸单证操作综合实训等	教师主控台（投影、卡座、实物展台,服务器）、座椅、课桌及台式计算机、互联网接入设备、国际贸易模拟软件、外贸单证教学系统软件、客户关系管理教学软件	100
3	营销与管理实训室	利用多媒体设备及软件和办公设备开展营销与管理类的模拟训练,也可以进行办公设备操作、涉外接待及商务交际谈判等模拟训练	营销实战沙盘综合模拟实训、营销策划实务、市场营销、文秘英语、客户关系管理、翻译基础、商务接待与谈判、商务英语阅读与写作、英语阅读、中外商务文化等	教师主控台（投影、卡座、实物展台,服务器）、座椅、课桌及台式计算机、互联网接入设备、打印机、传真机、投影仪等办公设备、营销物理沙盘和营销软件	100
4	商务数据分析与应用基础实训室	利用多媒体设备及软件和办公设备开展针对跨境电子商务岗位能力要求开展跨境电子商务平台操作、支付与结算等实训项目。	跨境电商实务、跨境电子商务综合实训、化工商品学、企业文化、信息技术、OFFICE应用等	教师主控台（投影、卡座、实物展台,服务器）、座椅、课桌及台式计算机、互联网接入设备	100

3. 校外实训基地基本要求

列出本专业主要校外实训基地名称、可开展的实践内容等。校外实训基地应能达到当前相关专业领域发展的主流水平，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

按照统筹规划、合理设置、互惠互利、全面开放和资源共享的原则，争取与专业相关的企事业单位合作，使学生在实际的职业环境中顶岗实习、实训，满足学生实习、实训需求，努力缩小教学与职业岗位需求的差距。建立起校企互利互惠、合作共赢的合作机制。与省内外相关单位签订协议，建立一批校外实训基地。目前商务英语专业主要校外实训基地见下表：

序号	实训基地名称	可开展的实践内容等	备注
1	大连嘉誉国际贸易有限公司	岗位实习，就业与创业实训、商务英语综合实训（一级证书）、商务英语综合实训（中级证书）等	
2	锦州滨海电子商务基地	岗位实习、跨境电子商务综合实训等	
3	锦州数字城（沈阳银信公司、北京万事云锦州分公司、大连金慧科技锦州分公司、北京友顺锦州分公司）	岗位实习、就业与创业实训	
4	中国平安人寿保险股份有限公司沈阳电话销售中心	岗位实习	
5	沈阳东方般若信息技术有限公司、沈阳蓬勃盛网络科技有限公司、中国大地财产保险公司	岗位实习	
6	东软教育科技集团有限公司	岗位实习	
7	大连中软公司	岗位实习	
8	锦州海鑫金属材料有限公司	岗位实习	
9	辽宁中色新材料科技有限公司	岗位实习	
10	北京保安服务总公司地铁分公司	岗位实习	

商务英语专业应该按照人才培养方案和教学大纲的要求，在国际商务相关企业建立稳定的校外实习基地，并安排专人负责校外实习工作。校外实训基地应能达到当前相关专业领域发展的主流水平，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全保险保障。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括商务服务业、批发业、零售业、外贸等行业的政策法规、行业标准、国际惯例等；英语及商务类专业必备图书资料，以及5种以上专业学术期刊和有关跨境电商、新媒体技术类图书。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

采用交际法、听说法、情境法等方法来培养学生的英语应用能力；用案例教学法、项目教学法、实地调研法等方法来构建学生的商务知识和技能；用任务驱动、项目导向、模拟软件训练法、岗位实习等教学方法来培养学生的综合实践能力。在教学方法的使用过程中坚持“以学生为中心”，强调“做中学”，学、做、练、考、评五位一体。在教学过程中，注重学生英语语言、商务知识和技能以及职业素养的有机融合，着力培养学生在国际商务环境中的英语应用能力。

应积极运用计算机、网络技术、移动互联技术等现代化手段，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式、满足学生的不同需求；借助模拟现实技术构建仿真的职业工作场景，培养学生的职场工作能力；积极探讨校企深度融合现代学徒制和订单式培养等教学模式改革，强化学生的职业能力。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法要求坚持科学有效，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。

积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上，加大形成性考核的力度，在考核内容上突出知识技能的应用。形成性评价与终结性评价应根据不同的课

程、不同的学习阶段和不同的实践活动形式而有所不同，测试设计应具有科学性、客观性、开放性和可行性，有助于提高学生使用英语处理国际商务业务的能力。

在此基础上，努力探索商务英语专业教学多元化评价体系，包括评价标准的多元化、评价目标的多元化、评价内容的多元化、评价方式和方法的多元化、评价主体的多元化、评价过程的多元化，吸纳行业、企业和社会组织参与考核评价，注重对学生使用英语处理国际商务业务能力的真实性评价。同时，要努力使符合条件的毕业生获得相应的职业资格证书，切实落实毕业证书和职业资格证书“1+X”证书制度。

（六）质量管理

(1) 依据学院质量评价体系建立健全本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 依据学院质量评价体系完善本专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业、行业或社会机构联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 建立本毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养规格有、培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限（3-5年）的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标及培养规格的有效达成。

十一、实施性教学计划表

