

# 辽宁省第十八届职业院校技能大赛

## 新媒体运营创新创业比赛方案

根据《辽宁省教育厅办公室关于开展 2021 年辽宁省职业院校技能大赛的通知》（辽教办【2021】36 号）以及辽宁省第十八届职业院校技能大赛创新创业类比赛的相关要求，坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创、以赛促改、赛证融通的原则，紧扣“建党百年”主题，将红色教育与创新创业教育相融合，借助大赛平台推进课程思政，引导师生服务乡村振兴，聚焦东北老工业基地和县域特色产业集群，制定新媒体运营创新创业比赛方案。

### 一、比赛主题

叫响辽宁品牌，助力乡村振兴

### 二、赛项目标

通过以新媒体技术为支撑，引导职业院校学生走进乡村助农、走进东北老工业基地、走进县域特色产业集群兴业，认识辽宁、了解辽宁，挖掘特色产业、产品，紧抓辽宁省改造升级“老字号”，深度开发“原字号”、培育壮大“新字号”“十四五”数字辽宁建设，智造强省发展战略，挖掘红色基因，发扬创新精神、工匠精神，培育学生创业精神和社会责任感，激发学生运用新媒体技术“讲好辽宁品牌故事、传播辽宁品牌声音”，展示职业教育改

革成果，全面提升教学质量，推动新媒体运营从业人才整体水平的提升，激发学生新媒体运营创业热情，推动“大众创业、万众创新”在职业教育中落地实施。

### **三、赛项组织**

1. 主办单位：辽宁省教育厅
2. 承办单位：辽宁机电职业技术学院
3. 技术支持单位：新华网股份有限公司辽宁分公司
4. 比赛设立赛项执委会、赛项评审委员会等机构。

5. 赛项执委会在辽宁省第十八届职业院校技能大赛组委会的指导和监督下开展工作。赛项执委会组织对比赛进行评审，并对违反赛项纪律的行为给予相应处理。

### **四、参赛项目内容选题方向**

1. 新媒体+乡村振兴，包括乡村风土人情、红色文化、生态宜居、农特产品、创新创业典型案例等。
2. 新媒体+东北老工业基地，包括工业历史、工业场景、工匠精神、创新创业典型案例等。
3. 新媒体+县域特色产业集群，包括产业历史、产业集聚特色、“生产、生活、生态”融合、创新创业典型案例等。

### **五、参赛方式和要求**

#### **（一）高职组**

1. 参赛形式：学校组织，以团队为单位报名参赛。不得跨校组队，同一学校报名参赛团队数量不限。每个参赛团队不超过 6 名学生和 3 名指导教师组成。

2. 选品：以参赛团队为单位每队选品类目不可跨类目，品类数量不低于 10 个（校赛可自选品类，也可在赛项执委会推进商品库中选取）。

3. 账号：以参赛团队为单位每队须提供至少 3 个参赛账号 ID，平台不限（账号注册时间不得早于比赛公布日期）。

4. 成果提交节点：

| 序号 | 提交内容     | 节点             |
|----|----------|----------------|
| 1  | 项目计划书    | 比赛开始 1-3 个自然日  |
| 2  | 运营方案     | 比赛开始 4-28 个自然日 |
| 3  | 社群运营方案   |                |
| 4  | 财务分析表    |                |
| 5  | 图片素材模板   |                |
| 6  | 直播间物料清单表 |                |
| 7  | 短视频脚本    |                |
| 8  | 直播脚本     |                |
| 9  | 口播稿模板    |                |
| 10 | 活动推进表    |                |
| 11 | 活动复盘表    |                |
| 12 | 直播复盘表    |                |
| 13 | 主播复盘表    |                |
| 14 | 产品数据复盘表  |                |
| 15 | 图文分析表    |                |
| 16 | 短视频分析表   |                |
| 17 | 直播间布景样片  |                |
| 18 | 项目总结报告   | 比赛开始 29-30 自然日 |

## （二）中职组

1. 参赛形式：以团队为单位报名参赛。以各市教育局为单位组队参赛，不得跨校组队，各市教育局报名参赛团队数量不限。每个参赛团队不超过 6 名学生和 3 名指导教师组成。

2. 选品：以参赛团队为单位选品类目不可跨类目，数量不低于 5 个。

3. 账号：以参赛团队为单位每队须提供至少 3 个参赛账号 ID，平台不限（账号注册时间不得早于比赛公布日期）。

4. 成果提交节点：

| 序号 | 提交内容     | 节点             |
|----|----------|----------------|
| 1  | 项目计划书    | 比赛开始 1-3 个自然日  |
| 2  | 运营方案     | 比赛开始 4-28 个自然日 |
| 3  | 社群运营方案   |                |
| 4  | 财务分析表    |                |
| 5  | 图片素材模板   |                |
| 6  | 直播间物料清单表 |                |
| 7  | 短视频脚本    |                |
| 8  | 直播脚本     |                |
| 9  | 口播稿模板    |                |
| 10 | 活动推进表    |                |
| 11 | 活动复盘表    |                |
| 12 | 直播复盘表    |                |
| 13 | 主播复盘表    |                |
| 14 | 产品数据复盘表  |                |
| 15 | 图文分析表    |                |
| 16 | 短视频分析表   |                |
| 17 | 直播间布景样片  |                |
| 18 | 项目总结报告   | 比赛开始 29-30 自然日 |

## 六、参赛组别和对象

参赛组别：高职组、中职组。

### **（一）高职组**

参赛对象：高等职业学校全日制在籍学生。学生年龄须年满 16 周岁，且不超过 24 周岁，年龄计算截止时间为 2021 年 8 月 31 日。

### **（二）中职组**

参赛对象：中等职业学校全日制在籍学生。学生年龄须年满 16 周岁，且不超过 20 周岁，年龄计算截止时间为 2021 年 8 月 31 日。

## **七、比赛赛制**

1. 比赛采用（市）校级初赛、省级复赛、省级决赛三级赛制。
2. 省级复赛、决赛由赛项执委会负责统一组织。
3. 省级决赛将依据复赛结果，同时根据 11 月疫情防控情况，确定比赛最终形式（线下或者线上），具体方案将另行通知。

## **八、比赛内容**

### **（一）省级复赛**

第一阶段任务 项目选题策划（20 分）

1. 项目计划书以线上 PPT 或 PDF 格式提交，表达言简意赅、逻辑性强、视觉呈现美观。

#### **1.1 项目选题策划**

走进乡村助农，提升高素质创新型技术技能人才培养质量，

走进县域特色产业集群兴业，组织学生开展就业型创业实践。

1.2 根据项目选题策划，制定商业项目计划书内容如下：

1.2.1 市场分析：行业分析、市场痛点；

1.2.2 产品服务：产品概述、产品服务介绍、产品品牌定位与客户价值；

1.2.3 营销策略：目标市场（客户人群）、核心优势、竞争分析、品牌推广、产品营销策略；

1.2.4 团队管理：团队结构、职能划分；

1.2.5 业财融合：财务报表、业财融合数据分析、业财融合解决方案（赛项截止日按规定统一提交）。

1.2.6 项目总结报告（提交项目总结报告及项目计划书最终修订版）。

要求：整体前后逻辑通顺，内容完整，表达言简意赅、视觉呈现美观。

第二阶段任务 创新创业项目运营（60 分）

1. 运营策略制定

1.1 运营方案（提交运营方案文档）

要求：运营逻辑前后清晰，结合产品切合实际，呈现角度与切入点符合产品卖点。

1.2 执行步骤

要求：岗位清晰分工明确，按照运营方案前后逻辑执行。

## 2. 推广方式制定

### 2.1 图文策划（提交图文素材及文案）

要求：图文制作遵循模板无偏差，文案逻辑合理。

### 2.2 短视频策划（提交短视频脚本）

要求：短视频脚本内容需要贴合产品，从产品核心竞争力出发，内容富有趣味性，代入感，创意性，符合产品需求；

### 2.3 直播策划（提交直播脚本及口播稿）

要求：直播间符合产品定位，选品符合用户需求及市场需求，选品维度清晰，产品分类明确。完成各类直播脚本撰写，口播稿设计清晰流畅，以上内容符合行业规范。

## 3. 商品销售计划制定

### 3.1 活动方案（提交活动推进表，物料清单，运筹表）

要求：方案设置完整符合逻辑，文案言简意赅，方案符合所选定产品价格体系，优惠方式确定是否可叠加，活动形式多样化。

### 3.2 活动复盘（提交活动复盘表）

要求：表格数据完整准确，根据有效数据评估活动效果。

## 4. 用户体系搭建

### 4.1 社群搭建（提交社群截图）

要求：社群平台明确，符合产品属性。

#### 4.2 社群运营（提交社群运营策划方案）

要求：社群运营策划方案包括用户分析，社群全局规划，社群定位，社群分类，社群活跃度，社群引流等。

### 5. 内容方案撰写

#### 5.1 图文标准

要求：图文制作遵循模板无偏差，文案逻辑合理。

#### 5.2 短视频标准

要求：图文符合产品特性，符合产品应用场景。短视频定位明确，短视频的选题要清晰具有正能量。根据短视频定位来打造账号视频。脚本设计需考虑账号标签产品的应用场景，通过短视频内容反馈，考虑后续短视频作品更新的整体风格与内容。

### 6. 直播标准

#### 6.1 直播搭建标准（提交布景照片）

要求：直播间布景背景整洁，光线明亮突出产品主体，符合产品定位。

### 第三阶段 成果考评（20 分）

#### 1. 项目管理

##### 1.1 项目前期（提交用户画像分析表或数据图）

要求：分析表或数据图数据完整准确与产品相关符合产品属性。

### 1.2 项目中期（提交图文分析表、短视频数据分析表）

要求：根据表格模板的规范要求，完成图文分析表和短视频数据分析表，表述准确，数据完整。

### 1.3 项目复盘（提交单场直播数据复盘表、产品数据复盘表、主播数据复盘表）

要求：根据表格模板的规范要求，完成单场直播数据复盘表、产品数据复盘表、主播数据复盘表，表述准确，数据完整。

### 1.4 直播成果

要求：直播效果明显，经济效益与社会效益并重，提交的数据真实有效。

## （三）省级决赛

省级决赛将依据复赛和疫情防控形式，确定比赛最终形式（线下或者线上），具体方案将另行通知。省级决赛后，对于获奖的团队，根据学生自愿情况，由赛项执委会联合新华网股份有限公司（技术支持单位）依据教育部新媒体运营 1+X 职业技能中级和高级要求，统一组织安排考评，合格者可免费获得相应等级证书。

### 考核参照行业创新创业技能标准：

| 工作领域       | 工作任务     | 创业技能标准                                                                        |
|------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 新媒体内容策划 | 1.1 内容定位 | 1.1.1 能够明确产品目标如市场目标、广告目标、宣传目标等，根据目标带领团队做好新媒体内容定位。<br>1.1.2 能够根据目标用户进行传播内容的定位。 |

|            |            |                                                                                                                                                                           |
|------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |            | 1.1.3 能够根据运营平台制定内容定位。                                                                                                                                                     |
|            | 1.2 内容策略制定 | 1.2.1 能够根据产品定位，确定目标受众、媒体渠道选择、组合策略等。<br>1.2.2 掌握新媒体品牌内容打造的方法和策略。1.2.3 掌握至少两个领域的新媒体内容运营策略。                                                                                  |
|            | 1.3 内容策划   | 1.3.1 能够熟练掌握各类型新媒体传播内容的策划方法。<br>1.3.2 掌握新媒体快创意的方法，如：节日营销、热点借势、日常快创意、H5 开发。<br>1.3.3 能够根据定位、策略，带领团队合理评估产品制作周期，传播周期，内容主题及内容风格进行专题策划。                                        |
| 2. 新媒体内容运营 | 2.1 内容运营   | 2.1.1 能够设计图文、视频、直播类型内容并优化运营效果，有效提升用户转化率。<br>2.1.2 能够结合场景设计好的内容传播模式并进行成本核算。<br>2.1.3 掌握内容运营的核心与技巧，包括内容运营的选题、策划、优化、运营推广。<br>2.1.4 能够根据目的、渠道、用户，合理评估内容制作周期，传播周期，制定内容主题及内容风格。 |
|            | 2.2 用户运营   | 2.2.1 掌握全平台用户运营的方法与策略，包括描述用户画像、搭建用户体系。<br>2.2.2 掌握找到及吸引种子、精准用户方法。<br>2.2.3 能够及时与粉丝互动，掌握提升用户活跃度等具体技巧。                                                                      |
|            | 2.3 活动运营   | 2.3.1 掌握社群活动运营的策划方式与执行方法。<br>2.3.2 掌握跨界活动的策划方式与执行方法。<br>2.3.3 能够按照企业品牌、产品传播计划，制定月度、年度活动规划并核算成本。<br>2.3.4 能够通过设计活动推进表、活动物料清单、活动运筹表等表单，系统的管理运营细节。                           |
|            | 2.4 职业操守   | 2.4.1 制作坚持一切从客观实际出发，杜绝虚假内容。<br>2.4.2 能够全面掌握国家信息传播的相关法律法规。<br>2.4.3 能够对团队成员进行新媒体运营人员职业操守的培养。                                                                               |
| 3. 新媒体数据统计 | 3.1 数据追踪   | 3.1.1 熟练掌握平台数据来源，整理成报表。<br>3.1.2 能够使用第三方数据分析工具。<br>3.1.3 能够通过阅读量、点赞量、评论数、转发转载量、完播率等多维度数据综合分析产品的影响力以及网络热度。                                                                 |
|            | 3.2 数据分析   | 3.2.1 了解数据分析报告的作用及类别。<br>3.2.2 掌握日常运营数据报告的制作方法。<br>3.2.3 掌握专项研究报告的撰写方法。<br>3.2.4 能够通过多种图表直观地进行数据的展现，能                                                                     |

|  |          |                                                                                                   |
|--|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |          | 够<br>以数据优化产品。                                                                                     |
|  | 3.3 舆情分析 | 3.3.1 能够以互联网数据为基础，采用数据处理、文字分析等技术，对互联网内容进行检测与分析。<br>3.3.2 能够掌握一种舆情分析方法。<br>3.3.3 掌握网络舆情的应对策略及调控方法。 |

## 九、成绩评定

由执委会依据比赛要求，聘任评审专家，组建赛项评审专家委员会，根据比赛项目情况，成立若干评审小组。评审专家委员会由专家委员会主任和成员构成，主要工作包括：制定评审规则、确定各项评审指标范围及评审标准合理性、评审提交项目材料、为评审材料出具评审意见并打分等。当评审意见发生重大异议时，由委员会集体讨论，最终由委员会主任确认。

复赛成绩按照项目选题策划(20%)、创新创业项目运营(60%)、成果考评(20%)三部分经比赛评委会核算排名，确定进入决赛团队名单；决赛成绩根据实际颁布的决赛方案评定（决赛方案以复赛方案框架为基础另行通知）。

## 十、其他

1. 参赛作品提交之日起，即视为许可大赛组委会对参赛作品无偿拥有推荐、展览、发布、出版等使用权利。

2. 参赛项目应真实、合法、独立完成，不得抄袭、剽窃他人项目、侵犯他人知识产权。

3. 违参赛项目必须遵守比赛组委会大赛要求，不得违反《网

络直播营销管理办法（试行）》等相关法律、法规要求。

4. 本附件所涉及及条款的最终解释权归赛项执委会。

附件 1：新媒体运营创新创业比赛线上培训计划

附件 2：新媒体运营创新创业比赛参赛者承诺书

辽宁省职业院校技能大赛  
新媒体运营创新创业比赛执委会  
(辽宁机电职业技术学院代章)

2021 年 9 月 24 日

## 附件 1

# 新媒体运营创新创业比赛线上培训计划

## 一、培训分组安排

### 1. 高职组

1.1 培训对象：参赛学生和指导教师。

1.2 培训形式：赛项执委会根据报名数量进行分组安排时间表采用腾讯会议作为培训平台，新媒体技术支持单位提供每个院校不低于 1 次的单独线上培训辅导。

### 2. 中职组

2.1. 培训对象：参赛学生和指导教师。

2.2 培训形式：赛项执委会根据报名数量进行分组安排时间表采用腾讯会议作为培训平台，新媒体技术支持单位提供每个市教育局不低于 1 次的单独线上培训辅导。

## 二、培训内容

| 比赛模块       | 课程内容         | 时长   |
|------------|--------------|------|
| 项目计划撰写辅导   | 1.1 市场分析     | 2 课时 |
|            | 1.2 产品服务     |      |
|            | 1.3 营销策略     |      |
|            | 1.4 团队管理     |      |
|            | 1.5 业财融合     |      |
| 创新创业项目运营实训 | 2.1 运营策略制定   | 8 课时 |
|            | 2.2 推广方式制定   |      |
|            | 2.3 商品销售计划制定 |      |

|  |            |  |
|--|------------|--|
|  | 2.4 用户体系搭建 |  |
|  | 2.5 内容方案撰写 |  |
|  | 2.6 项目进度管理 |  |

### 三、物料清单



## 附件 2

# 新媒体运营创新创业比赛参赛者承诺书

本人（以下简称“承诺人”）充分知晓比赛规则和国家相关法律，并作出如下承诺：

一、承诺人保证，参加“辽宁省职业院校第十八届技能大赛新媒体运营创新创业比赛”，所提交的参赛作品是由承诺人在规定时间内独立完成的，承诺人对参赛作品拥有充分、完全、排他的著作权。

二、承诺人自参赛作品提交之日起，即视为许可大赛组委会对参赛作品无偿拥有推荐、展览、发布、出版等使用权利。

三、承诺人不得违反比赛组委会和《网络直播营销管理办法（试行）》相关要求。

四、如因承诺人参赛作品及参赛言行等导致产生的索赔、诉讼或仲裁等相关法律问题，以及产生的给相关单位和个人造成的任何名誉、声誉或经济上的直接或间接的损失，由承诺人承担法律责任和赔偿责任。

五、本承诺书自承诺人签字之日起生效。

承诺人（签名）：\_\_\_\_\_

日 期： 年 月 日