

专 业： 商务数据分析与应用
学 制： 三年
制定日期： 2023年9月

课程类别		序号	课程编码	课程名称		学期分配		总学时	学时分配		学分	学期学时分布						上课方式			
						考试	考查		课内理论	课内实践		第1学年		第2学年		第3学年					
				专业序号	27			12周			17周	17周	17周	5周	17周						
公共基础必修课程	公共基础必修课程	1	ggmy22006	思想道德与法治		1	48	48	0	3	4*12										
		2	ggmy22001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论		2	32	32	0	2		2*16									
		3	ggmy22002	形势与政策		1-6	48	48	0	1	/2*4	/2*4	2*4/	/2*4	/2*4	/2*4					
		4	ggmy22003	心理健康与教育		1	32	32	0	2	4*8										
		5	ggmy22021	军事理论		1	32	4	28	2	2*16							面授+网络			
		6	ggty22001	体育健康教育		1, 2	54	0	54	2	2*12	2*15									
		7	ggsw22001	外语	1, 2		112	112	0	8	4*12	4*16									
		8	ggmy22004	习近平新时代中国特色社会主义思想		3	48	48	0	3			4*12	/2*4	2*4/						
		9	ggmy22005	中国共产党党史选讲		3, 4	16	16	0	1											
		10	ggmy22022	职业生涯规划		1	16	16	0	1	/2*8										
		11	ggmy22023	择业与就业指导		4	16	16	0	1					/2*8						
		12	ggmy22030	劳动教育		2	32	8	24	1			2*16								
		13	ggmy22024	创新创业教育		4	16	16	0	1					2*8/						
		14	ggmy22007	公共卫生与健康		1	16	2	14	1	2*8/							面授+网络			
		15	ggmy22026	国家安全教育		2	16	16	0	1		/2*8						网络课程			
		16	ggmy22017	美育		1	32	32	0	2	4*8							网络课程			
		17	ggjs22001	信息技术		1	48	24	24	2	4*12										
		18	sw2202039	VFP		2	60	36	24	3			4*15					公共基础占比			
		19	ggmy22036	思想政治理论实践		1, 2, 3	16	0	16	1	2*4	2*2	2*2						26%		
专业基础必修课程	专业基础必修课程	20	sw2204001	市场营销基础	1		48	32	16	3	4*12										
		21	sw2204002	电子商务基础	1		48	32	16	3	4*12										
		22	sw2204006	零售基础	2		64	56	8	3		4*16									
		23	sw2204008	商务数据分析与应用基础	2		64	56	8	4		4*16									
		24	sw2204003	应用统计		3	24	24	0	2				2*12							
		25	sw2204009	数据库技术与应用	3		52	46	6	4				4*13							
		26	sw2204024	电子商务法规		2	60	52	8	3		4*15									
		27	sw2204007	财税基础		3	24	22	2	2				2*12							
		专业核心课程	专业核心课程	28	sw2204014	运营管理数据分析	3		52	46	6	4			4*13						
				29	sw2204013	客户数据分析		4	56	50	6	4				4*14					
				30	sw2204010	数据采集与处理	3		52	46	6	4			4*13						
31	sw2204015			市场数据分析	4		60	52	8	4				4*15							
32	sw2204018			电子商务数据分析	4		60	52	8	4				4*15							
33	sw2204016			数据可视化	5		30	12	18	2						6					
34	sw2204017			供应链数据分析	5		30	12	18	2						6					
专业（技能）课程	专业（技能）课程			35	sw2204019	办公软件高级应用		4	48	42	6	3					4*12				
				36	sw2204039	国际贸易基础实务		4	28	26	2	2					2*14				
				37	sw2204020	网络营销与策划	4		60	52	8	4				4*15					
		38	sw2204023	网店运营（淘宝C店）		3	48	42	6	3			4*12					备选课6选3			
		39	sw2204025	经济学基础		3	26	24	2	2			2*13								
		40	ggmy22011	商务礼仪		4	(28)	(26)	(2)						(2*14)						
		41	sw2204028	应用文写作		4	26	24	2	2					2*13			专业选修占比			
		42	ggmy22009	企业文化		4	(26)	(24)	(2)						(2*13)			10%			
		43	sw2204021	跨境电子商务实务		5	20	10	10	1							4				
		44	sw2204026	网络技术		5	(20)	(10)	(10)								(4)				
		45	sw2204022	商务英语		5	20	20	0	1							4				
		46	sw2202056	口才与沟通		2	30	28	2	2			2*15								
		技能课程	技能课程	47	ggmy22039	入学教育、军训		3	52	0	52	2								整周	
				48	sw2204040	商务数据分析与应用基础实训		2	26	0	26	1		1周		2周				分散	
				49	sw2204030	数据采集与处理实训		3	26	0	26	1			1周					整周	
50	sw2204032			市场数据分析实训		4	26	0	26	1					1周			分散			
51	sw2204035			网店运营（淘宝C店）实训		3	26	0	26	1			1周					整周			
52	sw2204034			电子商务数据分析实训		4	26	0	26	1				1周				分散			
53	sw2204038			就业与创业训练		6	26	0	26	1							1周	整周			
54	ggmy22027			毕业教育		6	26	0	26	1							1周	整周			
55	sw2204037			岗位实习		5, 6	728	0	728	14							13周	15周	整周		
总学时、学分								2632	1328	1304	127										
学期总学时数 课程门数											336	436	512	470	436	实践学时占总学时比例	50%				
											13	13	14	13	6						

教学院长: