

商务数据分析与应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称 商务数据分析与应用

专业代码 530706

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，弹性修业年限为 3-5 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属 专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）		职业资格证书或 技能等级证书举 例
财经商贸 大类（53）	电子 商务类 （5307）	批发业（51） 零售业（52） 互联网和相关服务（64） 软件和信息技术服务业（65）	商务咨询服务人员（4-07-02） 商务专业人员（2-06-07） 软件和信息技术服务人员（4-04-05） 电子商务师（4-01-02-02）	初始 岗位	数据采集员 电商运营助理	电子商务数据分析；数据采集；供应链数据分析等
				发展 岗位	数据分析师 电商数据分析专员	
				拓展 岗位	产品数据分析师 运营数据分析师 客户数据分析师 市场数据分析师 供应链数据分析师 数据可视化工程师	

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，适应数字经济社会企业发展及服务需要，掌握扎实的科学文化基础和现代营销与管理、应用统计分析及相关法律法规等知识，具备商务数据采集与处理、商务数据分析与可视化等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事销售、产品、客户、供应链、市场、运营管理等数据采集、处理、分析及可视化等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

1. 素质目标

- （1）坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- （2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
- （3）具有质量意识、安全意识、信息素养、工匠精神。
- （4）勇于奋斗，乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作意识。
- （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。

- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。
- (7) 遇到挫折时具有一定的抗压能力。
- (8) 具备创新意识。
- (9) 具备互联网思维。

2. 知识目标

- (1) 熟悉本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防等知识。
- (2) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (3) 掌握文字写作、线性回归、概率计算、统计模型、数量经济等知识。
- (4) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
- (5) 掌握客户服务与管理相关知识。
- (6) 掌握信息检索、数据采集与处理、数据分析的基本理论和撰写数据分析报告的方法。
- (7) 掌握供应链管理流程。
- (8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式与方法。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有对新知识、新技术的自主更新、终身学习的能力，以及一定的项目管理和系统解决问题的能力。
- (2) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有创新能力和创业能力。
- (3) 具备一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
- (4) 具有数据采集、抽取、清洗、转换、加载的能力。
- (5) 具有对市场、产品、客户、运营等数据进行分析并撰写分析报告的能力。
- (6) 具备数据可视化的能力，能够运用企业级数据可视化工具，应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现。
- (7) 具备供应链数据分析的能力，能够对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行预测分析，并对采购计划、物流服务等执行情况进行跟踪。
- (8) 具备运营数据分析的能力，能够对客服绩效指标、推广数据、企业运营数据、电商平台的特有指标进行分析和预测，并提出相关运营建议。
- (9) 具有结构化思维和逻辑思维能力，能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求。

七、课程设置及要求

（一）课程体系的构建

支撑课程		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	形势与政策
思想道德与法治	中国共产党史选讲	心理健康教育
	职业生涯规划	军事理论
	择业与就业指导	体育健康教育
	创新创业教育	
	公共卫生与健康	
	国家安全教育	
	美育	
	信息技术	
	VFP程序设计	
	思想政治理论实践	
	市场营销基础	
	电子商务基础	
	零售基础	
	商务数据分析与应用基础	
	应用统计	
	数据库技术与应用	
	电子商务法规	
	财税基础	
	运营管理数据分析	
	客户数据分析	
	数据采集与处理	
	电子商务数据分析	
	市场数据分析	
	数据可视化	
	供应链数据分析	
	办公软件高级应用	
	国际贸易基础实务	
	网络营销与策划	
	网店运营（淘宝C店）	
	经济学基础	
	商务礼仪	
	应用文写作	
	企业文化	
	跨境电子商务实务	
	网络技术	
	商务英语	
	入学教育、军训	
	商务数据分析与应用基础实训	
	数据采集与处理实训	
	市场数据分析实训	
	网店运营（淘宝C店）实训	
	电子商务数据分析实训	
	就业与创业训练	
	毕业教育	
	岗位实习	

[illegible]

（二）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	该课程教学内容主要有三个方面：一是成才观教育，即如何成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人，这是大学生成长成人成才成功的前提。二是理想信念教育，即如何树立正确的人生观、价值观和道德观，包括思想、政治、道德等方面的修养，其中政治修养是核心，思想修养和道德修养是重点。三是法制观教育，包括社会主义法律的本质和作用、社会主义法治理念；中国特色社会主义法律体系的形成、特征以及构成，以及社会主义法律意识、法制观念、法律修养的培养。	该课程从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高明辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	该课程的主要内容包括：马克思主义中国化的提出、内涵及理论成果；毛泽东思想的主要内容、活的灵魂以及毛泽东思想的历史地位；邓小平理论的基本问题、主要内容和历史地位；“三个代表”重要思想的核心观点、主要内容和历史地位；科学发展观的科学内涵、主要内容和历史地位。	该课程以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论为重点，让学生了解马克思主义中国化的科学内涵、历史进程、理论成果、指导意义；让学生懂得马克思主义基本理论必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用；对马克思主义中国化理论成果之间的内在关系有准确的认识，并能运用马克思主义中国化的理论指导自己学习与工作。
3	形势与政策	该课程教学内容主要是结合党情、世情、国情，包括党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和党在经济、政治、文化、社会、生态文明各方面推出的重大战略决策、重大方针政策、重大活动、重大改革措施，以及当代国际形势与国	该课程旨在帮助学生正确深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，深刻认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策；正确认识时代责任和历史使命。 该课要根据课程教学目标和大学生

		际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场等。	的特点，可采取灵活多样的教学形式，包括但不限于课堂教学、网络教学、报告会、专题讲座、社会实践等。
4	心理健康教育	该课程主要包括大学生心理咨询、心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展与心理健康、大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理、情绪管理、人际交往、生性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对，以及大学生生命教育与心理危机应对	该课程旨在通过系统学习心理健康基本知识和体验活动，使学生具有较强的心理保健意识和能力，预防心理疾病，提高心理健康水平，具备良好的心理素质以适应未来社会和职业生活。保证学生在校期间普遍接受心理健康课程教育。
5	军事理论	该课程是以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民、胡锦涛关于国防与军队建设思想、习近平强军思想为指导，围绕适应我国高素质人才培养的战略目标和加强我国国防后备力量建设的需求，主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备等内容。	该课程旨在使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握基本的军事理论和军事科技知识，确立无产阶级的战争观和方法论，为培养预备役军官，履行法律所赋予的兵役义务奠定基础。按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，教学中要突出德育和素质教育在军事理论教学的地位，培养学生主动学习、独立思考的能力，不断增强学生的国防观念和爱国意识，适应我国人才培养战略目标和国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。
6	体育健康教育	简化 24 式太极拳、篮球、排球、足球、乒乓球。	培养学生的社会适应能力，建立良好的人际关系；改善心理状况，缓解心理压力，培养乐观、热情、向上、自信的个人品质；培养学生有集体主义思想和勇敢顽强的意志品质，养成良好的体育锻炼习惯；培养集体主义思想和勇敢顽强的意志品质，养成良好的体育锻炼习惯；学生自己可控制运动量，非常有利于普及，通过全身性运动，健体健脑又健心。

(2) 限定选修课

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求
1	外语	该课程主要内容包括职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善等，而这些内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。 主题类别为高等职业教育专	课程要求学生掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言 和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于

		科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇,涵盖不同类型的体裁,为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础,重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化,尤其是职场文化和企业文化,是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源译。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求,包含理解技能、表达技能和互动技能,具体包括听、说、读、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段,具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。	倾听与协商,尊重他人,具有同理心与同情心;践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。能够通过英语学习获得多元文化知识,理解文化内涵,汲取文化精华,树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识,形成正确的世界观、人生观、价值观;通过文化比较加深对中华文化的理解,继承中华优秀传统文化,增强文化自信;坚持中国立场,具有国际视野,能用英语讲述中国故事、传播中华文化;掌握必要的跨文化知识,具备跨文化技能,秉持平等、包容、开放的态度,能够有效完成跨文化沟通任务。通过分析英语口语和书面话语,能够辨析语言和文化中的具体现象,了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法,辨别中、英两种语言思维方式的异同,具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。 认识英语学习的意义,树立正确的英语学习观,具有明确的英语学习目标,能够有效规划学习时间和学习任务,运用恰当的英语学习策略,制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要,采取恰当的方式方法,运用英语进行终身学习。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	该课程主要内容有 5 个部分构成。一是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义,系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局等基本观点;二是习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献,深入阐释习近平总书记关于新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义的论述;三是习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论;四是习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格;五是习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。	该课程旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想与马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观既一脉相承又与时俱进的关系,是实现中华民族伟大复兴的行动指南,是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义,在马克思主义发展史、中华民族复兴史、人类文明进步史上具有特殊重要地位。引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,树立中国特色社会主义共同理想,培养学生形成实事求是的科学态度,增强分析问题、解决问题的实践本领。

3	中国共产党党史选讲	该课程以中国共产党的历史发展过程为基本脉络,以历史事实为依据,讲述中国共产党如何紧紧依靠人民,团结带领中国人民进行28 年浴血奋战,打败日本帝国主义,推翻国民党反动统治,完成新民主主义革命,建立了中华人民共和国;团结带领中国人民完成社会主义革命, 确立社会主义基本制度,消灭一切剥削制度,推进了社会主义建设;团结带领中国人民进行改革开放新的伟大革命,开辟了中国特色社会主义道路,形成了中国特色社会主义理论体系,确立了中国特色社会主义制度,推动中国进入新时代,实现了中国人民从站起来到富起来、强起来的伟大飞跃。	该课程旨在使学生从宏观上对中国共产党的历史形成系统的认识,了解历史和人民为什么选择了中国共产党,了解中国人民救亡图存的奋斗过程,了解中国人民选择社会主义的历史进程及其必然性;帮助大学生正确总结经验,认识国情、党情,学会全面地分析矛盾,解决问题;激发爱国热情和民族自豪感、自信心,增强凝聚力;了解中国共产党百年奋斗重大成就和历史经验,从而增强拥护共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性,更好地坚定地走中国特色社会主义道路。
4	职业生涯规划	本课程的教学内容是大学生应当掌握职业发展各阶段的特点;较为清晰地认识自己的优缺点、职业的相关需求以及社会环境中的机会和威胁;熟悉就业形势与政策法规;能够准确获得基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识	课程旨在强调职业在人生发展中的重要地位,又关注学生的全面发展和终身发展。通过学习激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。通过课程教学,大学生应当在态度转变、理论认知和技能提升三个层面达到目标。
5	择业与就业指导	该课程涵盖了学生从入学到实习再到就业的全过程,将学生的职业发展与就业指导有机地结合起来,既有知识的传授,又有技能的培养,还有态度和观念的转变,用就业指导促进学业指导,用就业指导推动学生职业能力的培养和职业素质的养成,对全面提高学生的综合职业能力,提高就业质量,具有直接地、强有力地促进作用。课程既强调职业在人生发展中的重要地位,又关注学生的全面发展和终身发展。	该课程要求大学生了解职业的特性、功能及分类,了解影响职业发展的因素与促进职业发展的方法,掌握求职材料的撰写及职业生涯规划,了解高职高专学生当前就业形势与政策法规,掌握提高就业能力的途径,掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识等。要求大学生学会分析确定某种职业需要具备的专业技能和通用技能,掌握自我探索及职业环境探索技能、信息搜集与管理技能、生涯决策技能、求职技能、维权技能等,并且通过课程提高学生包括沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等在内的各种通用技能。

6	劳动教育	该课程内容围绕崇尚劳动、掌握技能、传承精神、培育品质四个专题展开。包括劳动的发展、演变、意义，正确的劳动观念、必备的劳动能力、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和品质，以及实训环节演练。	劳动教育要引导学生深入理解劳动的价值，通过课堂内外的理论教学和劳动实践活动体会辛勤劳动、诚实劳动以及创造性劳动的真实意义，让学生懂得劳动是成就自身技能梦想的有效途径。本课程采用课堂理论教学和课外劳动实践相结合的教学方式，理论课 8 学时，实践课 18 学时，共计 26 学时完成基本教学内容及考核评价。
7	创新创业教育	该课程教学内容主要包括创新的基本知识和方法，即创新的概念、成功的要素，创新潜能的原理和创新潜能开发的思路、方法，创新精神、创业意识的培养和创新思维训练技巧；创业基本流程、创业资源整合、创业计划撰写的方法；以及体现比较典型创新方法的实际案例。	1. 使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2. 使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3. 使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。
8	公共卫生与健康	该课程的教学内容主要包括公共卫生与健康的概念；饮食与健康；睡眠与健康；常见传染病与预防；意外伤害的预防与现场急救等。	该课程通过学习能够使学生进行自我健康管理，了解一般传染病及预防措施，懂得一般安全应急常识，增强学生的实际应用能力。树立学生对自己和他人健康负责的思想，培养学生关心他人的优秀品德。
9	国家安全教育	该课程主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。 主要学习：国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 1. 开展专题教育：通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。 2. 发挥校园文化作用：充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化。结合入学教育、升旗仪式、军训、节日庆典、全民国家安全教育日等重要时间节点，组织开展形式多样的国家安全教育活动。 3. 充分利用社会资源：充分发挥国家安全各领域专业人才、专业机构和行业企业的作用，开设专题讲座、指导学生实践

			活动、培训师资、提供专业咨询和体验服务等。有效利用各类场馆、基地、设施等，开发实践课程，组织现场教学，强化体验感受。
10	美育	该课程主要包括美学与美育的基础知识，各门类艺术如绘画艺术、书法艺术、造型艺术、影视艺术、语言艺术等的审美特性、功能，基本常识、流派、代表人物和经典作品，艺术的人文精神与信念指向，以及实施美育的途径等。	该课程旨在培养学生对艺术的鉴赏能力和审美意识；开拓学生视野，增强学生人文底蕴，培养学生对生活热爱之情，乐观豁达的态度与积极进取之心。通过对中国古典、现代与外来艺术文化的对比，培养学生文化分析能力，并增强民族自信心。 可以通过直观式、体验式教学如利用多媒体课件、图片、视频等方式展示不同艺术门类的特征和经典作品。可利用讨论式、互动式教学，宣讲对不同艺术作品的理解，激发学习兴趣；可利用启发式、引导式教学，引导学生去发现问题，对比不同，培养探索精神。
11	信息技术	掌握文档、电子表格和演示文稿的基本编辑和操作；理解信息检索的基本概念，了解信息检索的基本流程；理解新一代信息技术及其主要代表技术的基本概念、技术特点；了解新一代信息技术各主要代表技术的典型应用；了解新一代信息技术与制造业等产业的融合发展方式；了解信息素养的基本概念及主要要素、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等内容。	信息技术课程教学要落实立德树人根本任务，贯彻课程思政要求，教师在教学过程中要通过实际事例、教学案例培养学生的信息敏感度和对信息价值的判断力，通过具体教学任务使学生学会定义和描述信息需求，并能规划解决问题的信息处理过程。要重点培养学生的信息技术实际操作能力。 在教学过程中，教师要根据学生的学习基础，创设适合学生的数字化环境与活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作。
12	VFP 程序设计	掌握数据库系统的基本概念和常用命令，了解面向对象的概念；掌握关系数据库的基本原理，学会数据库的创建与维护；掌握创建表的方法；掌握表记录的基本操作；学会 VFP 的常用函数的使用；理解表单的有关概念；掌握报表的创建与统计；掌握用户菜单的设计及运行方法；掌握简单应用程序的编写方法。	落实立德树人根本任务。教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，教师要引导学生直面问题，在思考、分析、解决问题的过程中逐渐形成良好的社会责任意识，培养学生的职业工作能力、团队协作能力、形成严谨的科学态度、培养大国工匠精神；突出技能，锻炼学生的逻辑思维能力，提升学生的编程技术技能和综合应用能力。
13	思想政治理论实践	思想政治理论实践课程是高校思想政治理论课程体系的一部分。 内容主要包括：深刻认识中国共产党是中国特色社会主义事业领导核心；深刻认识解放生产力是社会主义初级阶段的根本任务；深刻认识人民群众是历史真正的创造者；深刻理解为人民服	该课程旨在通过学生走出校门深入基层、深入群众、深入实际，开展社会调查，参加生产劳动、志愿服务、公益活动，参观学习等实践锻炼，引导大学生理论联系实际，运用马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理、观点和方法，去认识国情、了解社会，提高分析问题和解决问题的能力；客

		务的人生观、价值观；深入了解和认识中国国情和社会实际；接受爱国主义、集体主义、社会主义教育。	观、辩证地看待我国改革开放的发展历程和各种社会问题，加深对党的路线、方针、政策的理解；树立科学的世界观、人生观和价值观，努力成长成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。
--	--	--	---

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求
1	市场营销基础	本课程主要讲授市场营销实际工作息息相关的市场营销基本概念、市场分析及目标定位、制定产品开发策略、掌握价格制定策略、选择分销渠道、策划促销策略、管理市场营销活动等内容。	掌握现代市场营销的基本理论知识，熟练运用市场调研、市场分析、市场营销策略、提高学生市场开拓的能力，培养学生创新创业、爱岗敬业与团队合作的精神，使学生具有较强的实践能力，并能适应企业的业务工作岗位所必需的市场调查、营销策划与实施及营销管理等相关工作，在营销相关岗位具有创业精神和能力。
2	电子商务基础	主要讲解电子商务、互联网等相关概念；电子商务交易模式、盈利模式、发展历程、现状与发展趋势；第三方支付、物流、网络营销、电子商务安全与法律的基本知识；熟悉各电商平台业务模式及运营流程。	使学生掌握电子商务、互联网、新经济等相关概念；掌握电子商务交易模式、盈利模式、发展历程、现状和发展趋势；掌握第三方支付、物流、网络营销、电子商务安全与法律的基本知识；了解各主流平台的业务模式，能够进行各平台的业务操作，会使用各种卖家工具；了解当前电子商务对传统企业带来的影响。
3	零售基础	本课程通过理论和实践相结合，以准备实施电子商务战略的传统企业、网络创业者、网络消费者为对象，以循序渐进的方法将网络的概念、方法、过程、模式、设计和运行过程展示在学生面前课程主要包括网络的发展、网络的商业模式与业态、网络消费者、网商及生态系统、网络的运营和管理、网络相关法律。	1. 使学生可以全面系统地了解国内外零售业发展动态，掌握最新的零售理论、商场管理基本知识。 2. 使学生掌握商场管理基本知识和实际运作，深入分析零售管理的热点问题，增强学生的分析问题和解决问题的能力，为今后进入零售企业工作打下广泛而坚实的基础；培养学生在零售企业基层的现场运营、组织、协调能力，为后续课程的学习和成为一名“零售企业基层管理者”奠定良好的知识、技能基础和管理潜质。 3. 使学生主要通过学习企业伦理学方面的基本理论和伦理观念的积极影响，并进行有关方法的训练，使学生树立质量观念、服务意识和团队协作精神，培养良好的职业道德和职业理想，

			具备零售行业高技能人才可持续发展的基本潜质。
4	商务数据分析与应用基础	主要包括认识商务数据分析；确定数据分析思路；数据收集技术与方法；数据处理技术与方法；数据分析技术与方法；数据展现技术与方法；数据分析报告撰写；数据可视化。	使学生理解商务数据分析与应用基本知识与理论，掌握常用的数据分析方法；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析的内容、方法、工具与流程；理解商务数据分析报告的概念、类型、构成，并能够根据企业要求撰写分析报告。
5	应用统计	主要包括应用统计的基本概念与内容；根据数据收集方法的基本要求，选择数据收集的方式方法；掌握统计整理的基本方法、能够对数据进行整理；能够分析整理好资料和数据，掌握静态分析、动态分析、指数分析、相关性与回归分析等统计分析方法。	使学生理解应用统计的基本概念和内容；根据数据收集的基本要求，选择数据收集的方式、方法；掌握统计整理的基本方法，能够对数据进行整理；能够分析整理好的资料和数据，掌握静态分析、动态分析、指数分析、相关性与回归分析等统计分析方法
6	数据库技术与应用	主要讲解数据库组织、管理和使用的基础知识与一般应用方法，包括数据模型、数据库结构、数据库系统、数据库设计、关系运算、关系规范化、关系查询(SQL语言)等方面的知识与技能；介绍数据库管理系统的构成与使用。	培养学生使用 SQL Server 进行数据库设计和开发的能力,达到建模数据库、开发数据库应用系统的目标。不断激发并强化学生的学习兴趣，引导学生逐渐将兴趣转化为稳定的学习动机，以使他们树立自信心，锻炼克服困难的意志，乐于与他人合作，养成和谐和健康向上的品格，同时培养学生严谨、细致的工作作风和认真的工作态度。
7	电子商务法规	主要讲解电子商务法律概况、我国电子签名法、电子商务合同、电子商务支付的法律问题、电子商务涉及的税法问题，域名与商标冲突的法律问题、电子商务中的管辖权等内容。	使学生常握电子商务活动中的基本法律知识,提高从事电子商务活动的综合能力。同时培养学生崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
8	财税基础	本课程主要以税收、会计、报表分析知识和技能为基础，以纳税、会计核算、报表分析方法为重点，以提高实务能力为导向，系统地讲解了税收、会计、财务分析的基础知识和方法。	针对实际工作中非会计人员所需财税知识，分别阐述了出纳岗位、会计岗位及税务岗位的基础知识及应具备的基本技能。根据三大岗位要求设置工作任务，每个任务以知识基础为铺垫，将相应的方法和技能融入完成的过程中，各任务及项目都配备大量习题，实现教、学、做一体化。在专业知识中融入情商内容，每个项目都有相应的情商故事，让学生在学习知识、提高技能的同时，提高自我认知能力、自我激励能力及与人沟通能力，以便在将来的生活和工作中取得更好成绩。

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求
1	运营管理数据分析	主要讲解电商运营数据分析基本流程与方法；电商运营数据分析常用工具；店铺运营数据市场分析；店铺流量分析；店铺转化率分析；店铺客户分析；销售数据分析；页面改版效果分析；店铺运营决策分析；店铺运营预测。	掌握运营数据分析相关知识；能够根据分析目标的定位构建指标体系；能够分析各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果；能够对企业整体销售、产品线、价格体系和电商平台的特有指标进行分析和预测；能够分析销售额、销售成本、销售成功率、转化率、响应时间等客服绩效指标；能够提出运营相关建议。
2	客户数据分析	本课程主要包括问卷的设计与制作、问卷的发放与回收、数据资料的审核与录入、数据的分析、报告的撰写等。	掌握问卷调查法、抽样调查法、定量与定性分析等方法在实际项目中的应用；掌握 SPSS 统计分析软件的使用方法和应用案例；具备数据调查与分析的基本技能，能够撰写调查分析报告。
3	数据采集与处理	主要讲解初识商务数据采集；商务数据采集方法；商务数据采集器；网店数据采集；网页数据采集规则；市场类数据采集与处理；产品类数据采集与处理等。	使学生掌握数据收集和数据处理相关知识；掌握不同需求的数据采集与处理的指标体系；熟悉数据采集的流程与方法；能熟练运用内部信息系统、八爪鱼采集器和 Excel 等软件进行多源数据采集；能熟练运用数据采集器、Excel 等工具进行多源数据抽取、转换与加载；能运用 Excel、交互式企业级分析平台中的数据处理方法对数据进行上钻、下钻等分析。
4	市场数据分析	能有效运用数据采集、处理与分析方法，开展市场分析、客户分析和产品分析；能进行行业数据采集、市场需求调研、产业链价值链分析、细分市场分析、市场生命周期分析、行业竞争分析，形成市场分析报告；进行客户数据收集、客户特征分析、客户价值评估、客户行为分析、目标客户精准营销，有效开展销售效果跟踪；通过竞争对手分析、用户特征分析、产品需求分析、产品生命周期分析、用户体验分析，形成产品分析报告	通过“市场数据分析”课程的学习，理解供应商、制造商、经销商、客户等要素的交互关系，结合市场生命周期分析，形成市场策略改进报告；掌握客户数据分析中有关客户购买行为、消费习惯等因素的调研、跟踪、评价等方法，形成客户分析报告；掌握产品数据分析指标，通过对竞争对手、用户特征、产品需求、产品生命周期、用户体验等各个方面进行分析，对企业产品策略提供决策建议，从而具备客户数据分析、市场数据分析、产品数据分析与应用的能力。

5	电子商务数据分析	主要讲解认知电子商务数据分析；运营数据分析；流量数据分析；转化数据分析；客单价数据分析；客户数据分析；商品数据分析；撰写产品数据分析报告；市场行情数据分析；撰写市场调研报告；销售数据分析；店铺诊断与优化。	通过本课程的学习及相关任务的实施，学生能够根据实际运营数据采用正确的数据分析方法，构建指标体系；利用常用数据分析工具或软件，通过对推广方式、整体销售、转化率、商品、客户、竞争对手等数据分析发现问题，提出相关运营建议，并通过恰当的形式进行数据展示，撰写分析报告。 通过数据收集与分析，培养学生搜集信息、整理信息、发现问题和解决问题的能力；具备较强的竞争意识，培养创新思维能力及互联网思维能力。
6	数据可视化	本课程内容包括认识数据可视化，可视化方案的设计，高级可视化图表的实现，可视化交互的实现，企业级数据可视化	通过本课程的学习使学生掌握可视化分析的相关知识；熟悉可视化分析的思路与流程；能够根据可视化分析目标的定位构建指标体系；能运用可视化工具进行数据整合；能根据分析主题选取合适的图表类型；能熟练地运用可视化工具制作图表；能根据图表的特点对图形元素进行调整、优化。
7	供应链数据分析	主要讲解物流需求数据分析与物流预测；采购数据分析与采购管理；生产数据分析与生产管理；库存数据分析与库存管理；配送资源数据分析与调配；运输路网分析与运作优化；供应链节点定位分析与决策。	通过本课程的学习使学生掌握供应链数据分析的相关知识；能够根据数据分析业务需要，进行目标定位及规划分析方案；能够获取分析数据，并对数据进行相应的处理；能够对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行分析；运用数据模型，进行预测分析，并对采购计划、物流服务等执行情况进行跟踪；能够应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现；能够撰写数据分析报告。

(3) 专业选修课程

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求
1	办公软件高级应用	Word 高级应用介绍 (Word 文档中的版面设置、图文混排、长文档的编辑和审阅等)；Excel 高级应用介绍 (Excel 中高级编辑功能、公式与函数的使用、图表、数据分析的技等)；PowerPoint 的高级应用介绍 (演示文稿的制作、布局、美化、动画设置、放映及输出等)；Office 文档安全 (主要介绍文档安全性的设置)；	通过本课程的学习使学生能够了解计算机在办公自动化领域中的相关知识，掌握办公软件的使用，培养学生在办公自动化领域的办公事务处理、数据处理、信息管理的综合能力，即培养学生熟练运用 word 进行长文档排版、图文混排的能力；熟练运用 excel 分析数据，制作图表的能力；熟练运用 ppt 展示工作成果的能力；同时，培养学生了解相关工作对 office 的要求，可以处理日常办公事宜；培养学

		Word/Excel/ PowerPoint 数据共享(主要介绍 Word/Excel/PowerPoint 之间的协同办公)。	生在不同工作岗位运用 office 软件解决问题的能力方法能力、社会能力及职业素质。
2	国际贸易基础实务	1. 掌握国际贸易的各个环节，从买卖合同的订立到履行全过程来解读贸易涉及到的方方面面； 2. 了解合同标的物条款的内容及制定要求，掌握价格核算及报价构成， 3. 熟悉国际货物运输的不同方式； 4. 熟悉国际货物保险的种类，掌握进出口贸易中保险的选择； 5. 熟练掌握不同结算方式的特点，适当地选择结算方式，规避风险，并解读相关的法律法规。	1. 坚持立德树人，发挥国际贸易实务课程的育人功能 2. 落实核心素养，贯穿国际贸易实务课程教学全过程 3. 突出职业特色，加强国际贸易实务实践应用能力培养 4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变 5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展
3	网络营销与策划	1. 掌握网络营销基本实质；了解有关网络营销环境； 2. 熟悉网络营销流程；掌握网络市场调研的内容与主要方法； 3. 掌握以及商情分析等方面的知识； 4. 掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识。	通过本课程的学习，学生学习掌握网络营销方案策划、网络公关、网络营销策略、网络营销服务的流程与操作技能，在高度仿真的情境教学过程中，总结出网络营销的技巧，从个体的、片段的、感性的经验知识，构建总体的、规律的、理性的网络营销策略。通过工作任务的完成，能够与他人合作，相互沟通，互相帮助，勇于创新，学会学习和工作方法，不断总结，形成自主学习和终身学习的能力。
4	网店运营(淘宝 C 店)	通过本课程的学习，使学生掌握开设淘宝、京东、天猫等平台的技巧，能够较为专业的 E 化商品，能够推广通过直通车、淘宝帮派等工具推广自己的店铺和产品，掌握物流的选择和产品包装技巧，会通过旺旺等专业的沟通工具进行客服，并知晓数据流量分析来优化店铺。	通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。 通过工作任务的完成，能够与他人合作，相互沟通，互相帮助，勇于创新，学会学习和工作方法，不断总结，形成自主学习和终身学习的能力。
5	经济学基础	课程要求学生掌握需求理论和供给理论，边际效益递减规律和消费者剩余生产函数和边际收益递减规律，熟悉要素市场的需求和供给状况、经济周期及其成因，熟悉政府的宏观财政政	培养学生掌握西方经济学的基本理论、基本方法。要求学生对有关的基本概念、基本知识有较深入的理解，掌握现代经济学的基本理论，对基本理论知识能深入理解并熟练运用，能将理论运用于实际工作中。

		策和货币政策。	
6	商务礼仪	本课程主要包括礼仪与商务礼仪的概念、基本原则；商务礼仪的特征与作用；商务场合中个人仪容修饰的要求与技巧；商务场合中个人的仪态规范；商务场合中服饰选择与穿戴的规范和技巧；商务会面基础规范的见面礼节；商务宴请的各项礼仪规范；商务接访中的各项礼仪要求和规范；常见的几种商务活动的礼仪规范；常见商务会议的各种礼仪规范。	本课程通过讲授当今职业人士必备的礼仪规范及其在商务交往中的操作程序，使学生掌握商务礼仪的基本知识，并有意识地运用礼仪，协助学生培养良好优雅的姿容仪态、风度修养，以便此后在职业生涯中提高职业素质和个人魅力，形成良好的人际关系，为适应生活与工作的内部环境和外部环境奠定重要基础。
7	应用文写作	本课程教学内容包括应用文写作概论、社交礼仪应用文、常用书信、契据应用文、新闻宣传应用文、诉讼应用文、行政事务应用文、行政公文。	应用文写作课程在指导学生掌握各类应用文体的内涵和写作技巧的基础上，结合本专业高技能人才的培养目标，以企业为背景，以企业职业岗位工作任务为写作内容，精心设计写作教学案例，利用计算机平台进行写作训练，强调教学做合一，在培养学生的应用文写作能力的同时，培养学生的信息搜集、构思设计、分析归纳、办公自动化等职业能力。
8	企业文化	该课程主要包括讲述企业文化故事、调研企业物质文化、学唱企业歌曲、设计企业广告、企业安全事故成因专题研讨、有规矩能方圆企业制度文化主题辩论、扮演职场角色、学习企业模范人物主题演讲、策划企业文化活动、建立企业理念体系、企业道德案例评析、聚焦企业文化热点。	该课程采取项目化教学，旨在使学生掌握企业文化的基本概念、基础理论和基本方法，很快地认同和融入企业文化；增强大学生对中华民族历史文化的认同，坚定文化自豪感及自信心；培养学生主动学习的习惯，能够自主学习和自我发展；综合运用多学科知识，丰富人文素养。 使学生具有正确理解企业文化的能力和运用企业文化知识分析解决实际问题的能力。树立爱岗敬业、维护企业和自身良好形象的意识，培养学生的企业主人意识和实干精神、团结协作精神。为从事实际工作奠定坚实的企业文化理论基础。
9	跨境电子商务实务	本课程内容包括开通跨境电商店铺账号；设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式；使用Google系列工具调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告；跨境电商选品及产品的信息化工作；设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和	本课程主要培养具有互联网思维、大数据思维等创新思维、较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习，学生能理解跨境电子商务的基本概念、了解跨境电商基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作过程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等

		发布工作；制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广；及时处理订单、提升客户体验感和满意度；及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户。	业务能力。
10	网络技术	掌握网络体系结构的概念，掌握 TCP/IP 的体系结构参考模型；掌握互联网与网络协议及应用；学习 IP 地址的表示方法和 IP 地址规划；掌握 IPv4 路由协议；广域网接入方案设计案例；综合布线技术，光纤熔接技术、双绞线制作。	落实立德树人根本任务，将课程内容与育人目标有机结合，引导学生拓宽视野、坚定文化自信；贯彻团队合作解决问题的方式，培养学生与他人沟通协作的良好习惯；教师必须重视学习新技术，能紧跟网络技术发展的潮流，引导和鼓励学生进一步深入钻研，努力参与技术的改进，不断探索创新的可能。
11	商务英语	本课程通过引导学生学习英语语言知识和国际商务业务基础知识，发展学生的语言交际技能和国际业务基本操作技能。内容包括在模拟国际商务环境中运用英语语言技能和商务业务技能进行有效交际、完成公司介绍、事务安排、产品操作与研发、客户服务、业务推广、进出口商品交易磋商、外贸业务函电的阅读及撰写等典型工作任务。主要商务模块包括：商务办公、商务礼仪、国际市场营销、国际贸易、外贸单证操作、进出口业务操作、跨境电商、合同的洽商与订立、商务英语函电等。	本课程要求选取具有职业真实性的教学语料进行教学设计，采取项目引导、任务驱动的混合式教学方法进行教学实施，重点训练学生综合运用英语听、说、读、写、译语言技能和商务知识处理商务事务的专业技能，同时通过模拟实操，使学生了解并践行国际商务中的职业道德与行为规范，能进行团队合作，具有团队合作精神。通过本课程的学习，使学生不断提升运用商务英语综合技能提升国际商务业务能力的职业英语水平。

(4) 技能课程

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求
1	入学教育、军训	1. 适应性教育、专业思想教育、爱国爱校教育、文明修养与法纪安全教育、心理健康教育、成才教育。 2. 军训	培养学生坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2	商务数据分析与应用基础实训	主要实训任务包括数据收集技术与方法；数据处理技术与方法；数据分析技术与方法；数据展现技术与方法；数据分析报告撰写；数据可视化。	使学生掌握常用的数据分析方法；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析的内容、方法、工具与流程；理解商务数据分析报告的概念、类型、构成，并能够根据企业要求撰写分析报告。

3	数据采集与处理实训	主要进行数据采集方案设计、金融行业数据采集、新闻领域数据采集、招聘网站数据采集、竞店数据采集等实训项目	使学生掌握数据收集和数据处理相关知识；掌握不同需求的数据采集与处理的指标体系；熟悉数据采集的流程与方法；能熟练运用内部信息系统、八爪鱼采集器和 Excel 等软件进行多源数据采集。通过数据收集与分析，培养学生搜集信息、整理信息、发现问题和解决问题的能力；具备较强的竞争意识，培养创新思维能力及互联网思维能力。
4	市场数据分析实训	能有效运用数据采集、处理与分析方法，开展市场分析、客户分析和产品分析；能进行行业数据采集、市场需求调研、产业链价值链分析、细分市场分析、市场生命周期分析、行业竞争分析，形成市场分析报告。	主要培养学生掌握市场数据分析必备理论知识和基本流程；培养学生获得与市场数据分析相关的学习能力、操作能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识，交流沟通能力。
5	网店运营（淘宝 C 店）实训	通过掌握开设淘宝、京东、天猫等平台的技巧，能够较为专业的 E 化商品，能够推广通过直通车、淘宝帮派等工具推广自己的店铺和产品，会通过旺旺等专业的沟通工具进行客服，并知晓数据流量分析来优化店铺。	通过课程实践训练，主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。
6	电子商务数据分析实训	主要进行运营数据分析、客户数据分析；商品数据分析，市场数据分析的综合实训并撰写数据分析报告并提出优化策略。	通过本课程的学习及相关任务的实施，学生能够根据实际运营数据采用正确的数据分析方法，利用常用数据分析工具或软件，通过对推广方式、整体销售、转化率、商品、客户、竞争对手等数据分析发现存在问题，提出相关运营建议，并通过恰当的形式进行数据展示，撰写分析报告。 通过数据收集与分析，培养学生搜集信息、整理信息、发现问题和解决问题的能力；具备较强的竞争意识，培养创新思维能力及互联网思维能力。
7	就业与创业训练	该课程通过案例分析、情景模拟、角色扮演、社会调查、实习拓展等行为导向的教学方法，贯穿于专业学习的全过程，使求职能力与专业技能培养相互渗透，是提高就业、择业、创业能力的一门职业素质必修课。	通过转变高职生对高职教育的模糊认识、激发学生职业与生涯发展的自主意识、就业创业实境模拟演练，帮助学生在高职学习阶段树立信心，认同高职的人才培养模式从而自觉学习；了解专业、职业，学会制定个人发展规划；熟练运用就业、创业理论知识，熟悉国家关于 大学生的就业、创业政策，从容自

			如地面对就业、创业并把握机遇，迈向成功。
8	毕业教育	毕业教育课程是针对大学三年级学生毕业前岗位能力适应培养的一门通用课程，课程内容包括国际国内经济形势综述、实习与人际交往、毕业生面对社会的心理准备等内容。	本课程主要通过形势分析、心理调适、责任意识等几个方面的学习和教育，培养和引导学生就业理念和岗位适应能力。
9	岗位实习	1. 了解岗位工作职责及相关岗位的工作任务，并掌握核心技能； 2. 理解各工作岗位之间相互配合的重要性，能够协助相关部门完成目标任务。 3. 学习具体的操作技术方法，具有适应岗位要求的全面工作能力 4. 能够将专业理论知识应用到实际工作中。	学生通过商务数据分析与应用专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

八、教学进程总体安排

专业人才培养方案学时分配

课程类型		学时分配			占总学时 比例
		合计	课内讲授 学时	课内训练 学时	
公共基 础课	公共基础必修课	250	166	84	26%
	限定选修课	442	346	96	
专业课	专业基础课	368	272	96	27%
	专业核心课	360	296	64	
选修课	专业选修课	276	228	48	10%
专业技 能课	校内实训	10 周	专业技能课 累计总学时	课内训练 学时累计总学时	74%
	校外实践	28 周	1992	1196	
专业人才培养方案总学时		2684			
专业人才培养方案学分		理论课程学分	课内训练学分	专业技能学分	总学分
		93. 75	20. 25	90	128

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业团队教师拥护党的基本路线，认真贯彻党的教育方针，热爱教育事业。学风正

派,有团结合作精神和组织、领导能力,具有开拓创新精神和良好的职业道德修养。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数生师比例不高于 25:1,“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%,高级职称专任教师的比例不低于 20%,专任教师队伍职称、年龄,形成合理的梯队结构。同时整合校内外优质人才资源,选聘企业高级技术人员担任产业导师,组建校企合作、专兼结合的教师团队,建立定期开展专业(学科)教研机制。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有与专业相关本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展教学研究和课程资源建设;有每 5 年累计不少于 6 个月的(企业、行业、社会)实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称,能够把握国内外行业和专业发展趋势和动向,能广泛联系行业企业和社会,了解行业企业和社会对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究和专业实践能力强,组织开展专业改革和建设工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业或社会机构聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

我院具备集教学、科研、培训、职业技能鉴定于一体的电子商务实训基地,为师生进行实践教学、科研、为企业提供技术服务打造一个良好的平台。新建数据采集与处理实训室、电子商务基础技能实训室、网络营销实训室、电子商务运营实训室、跨境电子商务实训室、商务数据分析实训室、商务数据分析综合应用实训室。根据教学、科研具体情况,不断完善实践教学条件建设,并能强有力地支撑实践教学,确保专业实践教学

和理论教学顺利开展，满足本专业教学的实训要求。使校内实训室建设成为与学科建设、专业建设、课程建设相配套的支撑体系。如下表所示。

序号	实训室名称	功能描述	可完成的实训项目	对应开设的技能课程
1	电子商务基础技能实训室	针对电子商务操作员、电子商务专员等岗位的技能要求，开展 B2C、C2C、B2B 三大交易模式和网上支付与结算等方面的基础技能实训。	电商运营综合实训 运营数据分析实训	电子商务基础
2	网络营销实训室	针对网络营销专员、网络推广专员等岗位的技能要求，开展微信营销、微博营销、搜索引擎营销等实训	网络营销与策划实训	网络营销与策划
3	电子商务运营实训室	针对网店运营专员、运营推广专员、移动营销专员等岗位要求开展电子商务真实项目运营推广实战，	网店运营（淘宝 C 店）实训 网络营销与策划实训项目	网店运营（淘宝 C 店） 网络营销与策划
4	跨境电子商务实训室	针对跨境电子商务岗位能力要求开展跨境电子商务平台操作、支付与结算等实训项目	国际贸易综合实训 跨境电商实训项目	国际贸易基础实务 跨境电子商务
5	商务数据分析实训室	支持运用多种数据分析工具进行数据深度分析、撰写分析报告等活动，用于数据分析技术、数据可视化、Python 数据分析等课程的教学与实训	商务数据分析与应用基础实训 电子商务数据分析实训运营 数据分析实训 数据采集与处理实训 市场数据分析实训	商务数据分析与应用基础 电子商务数据分析 运营数据分析 数据采集与处理 数据库技术与应用 市场数据分析 供应链数据分析
6	商务数据分析综合应用实训室	支持需求分析、数据采集与处理、数据分析、数据可视化，并编制出相应的销售、采购、客服分析报告等活动。用于供应链数据分析、运营数据分析、市场商务数据分析与应用专业核心课程及电子商务数据分析、快速消费品数据分析、连锁经营数据分析综合应用课程等课程的教学与实训	商务数据分析与应用基础实训 电子商务数据分析实训运营 数据分析实训 数据采集与处理实训 市场数据分析实训	商务数据分析与应用基础 电子商务数据分析 运营数据分析 数据采集与处理 数据库技术与应用 市场数据分析 供应链数据分析

3. 校外实训基地基本要求

按照统筹规划、合理设置、互惠互利、全面开放和资源共享的原则，争取与专业相

关的企事业单位合作，使学生在实际的职业环境中顶岗实习、实训，满足学生实习、实训需求，努力缩小教学与职业岗位需求的差距。建立起校企互利互惠、合作共赢的合作机制。与省内外相关单位签订协议，建立一批校外实训基地。

校外实训基地应能达到当前相关专业领域发展的主流水平，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全保险保障。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括电子商务等行业的政策法规、行业标准、国际惯例等；商务数据分析与应用专业必备图书资料，以及 5 种以上专业学术期刊和有关商务数据分析类图书。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 教学方法

落实立德树人根本任务、遵循教育规律开展有效教学应采取的方法提出要求和建设。灵活采取项目导向、任务驱动、案例分析、示范教学、现场教学、角色扮演、激励与鼓励等多种教学方法，以生产任务（包括仿真任务）为载体，设计相对完整、相对独立的项目，教学实施过程中突出学生的主体地位，实施教学做一体化。充分考虑学生的基础、智力特点和认知规律，创造适宜的学习情境，让学生独立自主地在工作中学习，主动建构自己的经验和知识。教师精心准备项目内容，除了给学生必要的提示外，其他的内容留给学生自己查找相关资料，逐步减少讲课时间，提高教学效率，培养学生自主

学习的能力。

2. 教学手段

①仿真教学软件和真实生产设备

用多媒体、仿真软件及生产性实训基地真实的生产设备实施课堂教学，直观展示教学内容，将课程学习内容传授给学生。

②多媒体综合设备

通过多媒体综合设备提供图文并茂、多感官视觉效果的教学手段，以激发学生的学习兴趣，吸引学生的注意力。例如：图片展示、音视频播放等。

③局域网平台

依托学校优良的网络教学平台，建立课程学习网站，开发网络课程，将课程标准、授课计划、电子课件、习题库、试题库和学习参考（教材、讲义、企业案例）等内容与实践训练融为一体，从而使教学资源丰富，既有课程学习资源又有拓展学习资源。提倡师生在平台上共同营造开放、民主、活跃的教学氛围，将课堂变成一个超越单向信息传递的场所，形成分享知识、分享经验、分享智慧、分享快乐的平台。

3. 教学组织形式

实施分组教学，采用任务驱动、“教、学、做”一体的教学模式，即以学生的职业能力培养为核心，分析典型工作任务，设计学习情境，以工作过程为导向，设计能力训练任务，以具体任务为载体，依托校内、校外实训基地，融理论、实践为一体的教学模式。教学过程包括布置任务、查找资料、讨论分析、设计方案，实施方案，检查评价等步骤，教学过程中教师通过任务设计主导教学方向，学生通过查找资料、讨论分析、设计方案，实施方案，检查评价等过程完成学习任务，教师全程侧面指导辅助学生学习，参与讨论和评价。教学过程突出学生主体地位，注重学生自主学习能力和分析问题与解决问题能力、动手操作能力和检查评价能力的培养。鼓励学生独立思考，激发学习主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

（五）学习评价

在课程考核上，改变过去理论知识和技能分别独立考核、一次性期末考核的方式，采用终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与小组评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；开卷与闭卷相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重，综合考察学生知识、技能和职业素质，尤其是工作过程中的情境性判断、实践方法的思考等内容。

建立了多样化的评价方式，考核项目采用书面考试、口试、现场操作、职业态度、提交案例分析报告、产品制作、职业资格证书等；考核主体包括专任教师、企业兼职教师、项目小组及客户等；考核地点选择教室、实训室、生产性实训基地或校外实训基地等，进行整体性、过程性评价。建立用人单位、行业协会、学生及其家长、教师等利益相关方共同参与的多元化人才培养质量评价制度，将毕业生就业率、就业质量、企业满

意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标，追踪学生毕业后职业发展轨迹，进行信息化管理。

（六）质量管理

1. 依据学院质量评价体系建立健全本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 依据学院质量评价体系完善本专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业、行业或社会机构联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养规格、培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生通过规定年限学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到素质、知识和能力等方面的要求。毕业要求应能支撑培养目标及培养规格的有效达成。

十一、实施性教学计划表

